

## بررسی و تحلیل پتانسیل های ایجاد هتل های سبز در مشهد

تهمینه کمال شهسوار<sup>۱\*</sup>، محمد حیدری<sup>۲</sup>

۱- فوق لیسانس مدیریت بازرگانی بین المللی- دانشگاه آزاد نیشابور

۲- استادیار دانشگاه آزاد نیشابور

## چکیده

گردشگری یکی از فعالیتهای روبه رشد در سراسر جهان است، به دنبال توجهات جهانی به مقوله محیط زیست در دهه های گذشته و ارزش یافتن پارادایم گردشگری پایدار و پدید آمدن مفاهیمی چون اکوتوریسم، گردشگری سبز یا مسئولانه، به عنوان مکانیسم های کنترل پیامدهای منفی گردشگری مورد توجه قرار گرفت. در این میان روش های عملیاتی مختلفی مبتنی بر اصول اکوتوریسم به کار گرفته شده اند؛ یکی از آنها ساخت اقامتگاه های سبز است که در نقاط بسیاری از جهان با تنوع بسیاری از جمله هتل های سبز و اکوکمپ ها، گسترش یافته اند.

در این مقاله به بررسی و تحلیل پتانسیل های ایجاد هتل های سبز در مشهد با توجه به استانداردهای زیست محیطی بین المللی پرداخته ایم. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی مدیران عامل و داخلی هتل های سه ستاره و بالاتر مشهد می باشد که با استفاده از پرسشنامه مورد پرسشگری قرار گرفتند. به منظور تحلیل داده ها از روش تحلیل عاملی تأییدی برای سنجش روایی سازه و سنجش برازش مدل در این تحقیق و رگرسیون در نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج به دست آمده در این پژوهش بیان کننده این است که علی رغم تفاوت های موجود در برخی گویه ها و شاخص ها، از نظر کارشناسان پتانسیل های موجود در ایجاد هتل های سبز تاثیر معنی دار دارد.

کلیدواژگان: اکوتوریسم، گردشگری سبز، اقامتگاه سبز، پتانسیل های موجود

## مقدمه

صنعت هتلداری به دلیل کارکرد خاص و ویژگی های عملیاتی و خدماتی که فراهم می کند، مقادیر قابل توجهی از انرژی، آب و محصولات یکبار مصرف و غیر قابل بازیافت را مصرف می کند و یکی از بزرگترین آلوده کننده ها در میان صنایع خدماتی محسوب می شود. زمانیکه صنعت هتلداری به اهمیت مفهوم مسئولیت اجتماعی و حفظ محیط زیست پی برد، اکثر تلاش های مرتبط در هتل ها به فعالیت هایی در راستای کمک به حفظ محیط زیست خلاصه شد. بسیاری از برنامه های صدور گواهینامه هتل، مانند کره سبز، ستاره انرژی و طرح های استانداردسازی مانند مدیریت کیفیت زیست محیطی (ISO 14001) و رهبری در انرژی و طراحی زیست محیطی به مفهوم مسئولیت اجتماعی کمک کرد تا در بخش