

نقش مدیریت استراتژیک در مدیریت پروژه

کامران یگانگی*، امیرآفرینی فرد†

چکیده‡

امروزه دانش و مدیریت صحیح آن به عنوان یکی از مفاهیم اساسی برای رقابت و نقش کلیدی را در موفقیت سازمان ها ایفا می نماید. در مقاله ی حاضر بعد از اشاره به مفهوم برنامه ریزی استراتژیک و بیان تفاوت این برنامه ریزی در سازمان های بزرگ و کوچک، به ذکر یکی از اثرات مثبت مدیریت استراتژیک که همان انگیزه رقابتی در شرکت های کوچک است، پرداخته و در انتها به مدل هایی برای برنامه ریزی استراتژیک، اهداف این مدل های مفهومی و موانع بکارگیری آن ها می پردازیم استفاده از مدیریت استراتژیک در سازمان ها بزرگ نتایج موفقی را در برداشته است لیکن استفاده از آن در سازمان های کوچک و متوسط به علت شرایط خاص کمتر مورد توجه قرار گرفته است. با توجه به افزایش کمیت و اهمیت شرکت های کوچک در فعالیت های اقتصادی دنیا و نیاز آن به بهره مندی از برنامه ریزی استراتژیک جهت موفقیت در دنیای رقابتی، و در نهایت نیز به بررسی رابطه غیر مستقیمین استراتژی های مدیریت دانش و عملکرد سازمانی از طریق نوآوری خواهیم پرداخت.

واژگان کلیدی: مدیریت استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، سازمان، عملکرد سازمانی

۱-مقدمه

مدیریت استراتژیک، تلفیق هنر و علم جهت تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیمات و وظیفه ای چندگانه است که سازمان را قادر می سازد به اهداف بلند مدت خود دست یابد و بر هماهنگ کردن مدیریت، بازاریابی، امور مالی، عملیات، تحقیق و توسعه و سیستم های اطلاعات رایانه ای تاکید می کند. مدیریت استراتژیک نوعی تجزیه و تحلیل در خصوص مسائل مهم و برجسته سازمان است که به منظور کنترل منابع و پایش فرصت ها و تهدید های خارجی در پرتو قوت ها و ضعف های

* . دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، مهندسی صنایع

† . دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، مهندسی صنایع

‡ Abstract