



کد انجمنی همایش
۳۷۱۸۱-۲۱-۳

رایج

موسسه تخصصی

کشاورزی ارگانیک

FANBAZAR

موسسه تخصصی

کشاورزی ارگانیک

The 2nd International Conference on
Medicinal Plants, Organic Farming,
Natural and medicinal materials

۲۲ اسفند ماه ۱۳۹۷ - مشهد مقدس

جایگاه رهیافت های مشارکتی در توانمندسازی زنان روستایی

اسماعیل کریمی دهکردی^۱، فروغ طباطبائی^۲

۱-دانشیار گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان

۲-دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی پایدار گرایش ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی، دانشکده

کشاورزی، دانشگاه زنجان

چکیده

توانمندسازی فرایندی است که طی آن زنان از نیازها و خواسته های درونی خود آگاه می شوند، جرئت دستیابی به هدف را در خود تقویت می کنند و از توانایی لازم برای عملی ساختن خواسته های خود برخوردار می شوند. امروزه اغلب کشورها برای دستیابی به توسعه پایدار، توانمندسازی را کارآمدترین روش یافته اند. توانمندسازی زنان از دو طریق مسیر می شود: حذف عواملی که مانع فعالیت زنان می شود و افزایش توانایی و قابلیت آنان پس برای افزایش قابلیت ها و توانایی های زنان روستایی نیاز به روشهای ترویجی اثربخش است که ترویج مشارکتی بر ایجاد آگاهی انتقادی، تعدیل سازنده ارزشها، نگرشها و جهت گیریها و جا انداختن افکار والگوهای رفتاری پویا، سوال کردن، یادگیری دوباره و تجدید نظر (تجدید فکر) متمرکز است. ترویج کشاورزی یک فرایند غیر رسمی و مستمر است که در خلال آن کشاورزان و مروجان از همدیگر یاد می گیرند. هدف این رهیافت ترویجی ایجاد اعتماد در فراگیران به منظور مشاهده، انتقاد، تحلیل و شکل دهی به فعالیتها می باشد. ترویج مشارکتی، هم اجتماع را به عنوان یک کل و هم خانواده را به عنوان واحد (زن و مرد با هم) مد نظر قرار می دهد. مفهوم ترویج و توسعه مشارکتی نوآوری بر اساس ارتباطات محاوره ای، آزمایش توسط کشاورزان، تقویت ظرفیتهای خود، سازماندهی روستاها و تشویق مشارکت فعال و گفتگو در بین همه کنشگران در سطح محلی استوار است. در این تحقیق مهمترین رهیافتهای مشارکتی ترویج، کهدر ایران در جهت توانمندسازی زنان روستایی کم و بیش به کار گرفته شده است.

واژگان کلیدی: رهیافت های مشارکتی، توانمندسازی، وزارت جهاد کشاورزی، زنان روستایی.