

نقش رویدادهای فرهنگی در اقتصاد شهرهای دانشگاهی در توسعه گردشگری جزیره کیش

احمد پورا احمد^۱، حمید دانش پژوه^۲، مارال صراف^۳*

1- استناد، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران

Dr.pourahmad@gmail.com

2- دانشجوی دکترا، شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

H.danesh@ut.ac.ir

3- دانشجوی دکترا، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تهران

Maral_63m@yahoo.com

چکیده

در حال حاضر گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنایع دنیا مطرح می باشد و رشد سریع آن تغییرات اجتماعی، اقتصادی و محیطی فراوانی را به دنبال داشته است. به همین دلیل به یک حوزه مهم مطالعاتی بین پژوهشگران مبدل شده است. رویدادهای فرهنگی از جمله دانشگاه ها که در یک مقصد رخ می دهد، خود می توانند به عنوان منبعی مهم برای جذب گردشگران و توسعه کشور به حساب آیند. که با افزایش سطح علم و دانش می توان کمک به بهبود زندگی مردم جامعه و توسعه اقتصادی و اجتماعی کرد. هدف این پژوهش بررسی نقش رویدادهای فرهنگی در اقتصاد شهرهای دانشگاهی در توسعه گردشگری جزیره کیش می باشد. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی می باشد که با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و مطالعات میدانی (مصاحبه و پرسشنامه) انجام گرفته و نتایج حاصل از آن با استفاده از نرم افزار SPSS و با آزمون کای اسکور تک نمونه ای محاسبه شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که رویدادهای فرهنگی و نقش دانشگاه ها بر اقتصاد شهر کیش موثر است. همچنین این رویدادها تاثیر قابل توجهی بر توسعه گردشگری منطقه دارد.

واژه های کلیدی: رویدادهای فرهنگی، اقتصاد شهرهای دانشگاهی، توسعه گردشگری، جزیره کیش.