

## بررسی نقش توسعه راهها در افزایش سفر و کاهش تصادفات جاده ای (مطالعه موردی استان همدان)

سجاد صابریون<sup>۱</sup> نرگس خیری<sup>۲</sup>

۱- کارشناس ارشد مهندسی عمران - سازه، مدرس دانشگاه پیام نور و فنی حرفه ای (مفتوح) همدان ، [saberiun@yahoo.com](mailto:saberiun@yahoo.com)

۲- کارشناس ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان ، [narges.kheari@gmail.com](mailto:narges.kheari@gmail.com)

### چکیده

حوادث جاده ای و تلفات ناشی از آن یکی از چالش‌های کنونی جوامع بشری است که هزینه‌های اقتصادی زیادی را بر اقتصاد کشورها تحمیل نموده است. در مقایسه بین کشورها از جنبه توسعه یافتگی، بیشتر قربانیان این بحران را کشورهای درحال توسعه تشکیل می‌دهند، به گونه‌ای که در این کشورها تصادفات جاده ای به عنوان یکی از علل اساسی مرگ و میر شناخته شده است. متأسفانه ایران نیز از جمله کشورهایی است که در آن نرخ تصادفات ناشی از عدم توجه به اصول ایمنی و عوامل موثر بر آن همواره سیر صعودی داشته که آمارهای موجود به خوبی وخامت این مسئله را نشان می‌دهند از طرف دیگر صنعت مسافرت و گردشگری به عنوان بزرگترین و متنوع ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. در این تحقیق رابطه بین توسعه راهها و نقش آن در کاهش تصادفات و افزایش تردها (سفر) و رشد گردشگری در استان همدان در یک دوره ۱۱ساله با آمار وارقام و ترسیم نمودار راه های توسعه یافته و آنالیز و بررسی آمار راه ها، تصادفات، تردها و آمار تعداد گردشگران بازدیدکننده از استان در طی این بازه ی زمانی آورده شده است و باترسیم نمودار رشد و جداول متعدد مقایسه انجام گردیده است؛ که در مقایسه ارتباط بین توسعه راه در افزایش میزان سفر و کاهش سوانح جاده ای مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. در نتیجه ی بررسی‌های به عمل آمده چنین نتیجه می‌گیریم که استان همدان با توجه به موقعیت جغرافیایی، کوریدوری بودن و نقطه اتصال غرب کشور و پایتخت، موقعیت تاریخی از پتانسیل بالایی برای توسعه گردشگری برخوردار می‌باشد. این امر نیازمند برنامه ریزی و سرمایه گذاری دولت در زمینه ایجاد شبکه ارتباطی مناسب می‌باشد و با تسهیل ورود گردشگران به مراکز توریستی، هرچه بیشتر اهمیت راه ها و شبکه حمل و نقل به عنوان زیرساختی اساسی در گردشگری و امر سفر نمایان می‌شود.

**واژه‌های کلیدی:** صنعت گردشگری، راه، حمل و نقل، توسعه، تصادفات رانندگی

### ۱- مقدمه

در زمان حال توریسم به یکی از فعالیتهای پیشتاز اقتصادی تبدیل شده است. مطالعات نشان داده اند که بین رشد و توسعه صنعت توریسم و رشد و توسعه اقتصادی کشور رابطه ی مثبت و معنی داری وجود دارد صنعت توریسم می‌تواند راهکارهای مناسب برای توسعه صادرات و کسب درآمدهای ارزی سرشار برای کشورها و تاثیر مهمی بر افزایش اشتغال، درآمدهای مرتبط با مکانهای اقامتی و نیز درآمدهای دولتی کشورها داشته به گونه‌ای که از هر شش شغل مهم در دنیا، یکی در ارتباط با صنعت توریسم میباشد. صنعت توریسم میتواند به عنوان یکی از فعالترین، پردرآمدترین و نیز اشتغالزاترین صنعت جهان باشد زیرا قادر است در کوتاه‌ترین زمان، نیروی کار ساده را با آموزشهای کوتاه و میان مدت وارد بازار کار نماید، گردشگری نقش حیاتی را در اقتصاد جهانی دارد و بزرگترین صنعت محسوب می‌شود از آنجا که هدف برنامه ریزی، برقراری توازن بین عوامل کنترل ناپذیر خارجی و عوامل قابل کنترل داخلی به خاطر استفاده از فرصتها و دوری از مخاطرات است بنابراین در برنامه ریزی گردشگری توجه به نیازهای جوامع میزبان از اهمیت زیادی برخوردار است. در سراسر جهان شهرها به