

نقش فناوری اطلاعات در ارتقا مدیریت گردشگری شهری (نمونه موردی: شهر مشهد)

دکتر زهرا عنابستانی^۱، سمیه السادات حسینی^۲، سید عادل محمودیان^{۳*}

۱- استادیار و مدرس گروه شهرسازی موسسه آموزش عالی بینالود مشهد، ایران zanabestani@yahoo.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت شهری موسسه آموزش عالی بینالود مشهد، ایران s_8425@yahoo.com

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت شهری موسسه آموزش عالی بینالود مشهد، ایران adel.mahmoodian@gmail.com

چکیده

در جهان کنونی توسعه فناوری اطلاعات بر حوزه های مختلف کسب و کار و زندگی جاری بشر امروزی اثر داشته و زمینه تحول، تسریع و تسهیل امور را با ایجاد بسترهای یکپارچه فراهم آورده است. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع به نظر می رسد توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و زیرساخت های وابسته به آن بتواند باعث گسترده گری هر چه بیشتر گردشگری در شهرهای امروزی گردد. پژوهش حاضر ترکیبی از دو شاخه تخصصی گردشگری و فناوری اطلاعات و ارتباطات است. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت و روش توصیفی تحلیلی ست که با توجه به ضرورت کار به صورت تحقیقات میدانی، ارتباط فناوری اطلاعات با توسعه گردشگری در سطح شهری مشهد مورد بحث قرار گرفته و شاخص هایی در رابطه دو سویه گردشگری و فناوری اطلاعات تعریف و با استفاده از آزمون تی تک نمونه ای مورد سنجش قرار گرفته که در این بین شاخص های، اهمیت حمایت مدیران با ۴/۴ بالاترین سطح میانگین را تشکیل می دهد. شاخص های رشد سازمانهای مرتبط، استفاده از فناوری های جدید اینترنتی، نقش فناوری اطلاعات در تنوع بخشی به فضاهای گردشگری، نقش فناوری اطلاعات در صرفه جویی زمان و مکان و فضا نقش فناوری اطلاعات در افزایش توانمندی مدیران حوزه های گردشگری با ۴/۲ رتبه های بعدی را تشکیل می دهند و نتایج کلی تحقیق مطلوبیت ۹۹ درصدی را در تایید موضوع پژوهش نشان می دهد.

کلمات کلیدی: مدیریت شهری، فناوری اطلاعات، مدیریت گردشگری، آزمون T، شهر مشهد