

بررسی مصادیق داخلی و خارجی در طراحی پارک گردشگری به همراه

پارک مشاهیر با رویکرد تقویت پیوند همبستگی بین جامعه و قشر

فرهیخته

فاطمه داودی رکن آبادی<sup>۱\*</sup>، دکتر محمد رحمانی قصبه<sup>۲</sup>

۱- فاطمه داودی رکن آبادی، یزد- میبد- رکن آباد، [davoodi.roknabadi@gmail.com](mailto:davoodi.roknabadi@gmail.com)

۲- دکتر محمد رحمانی قصبه، استان البرز، کرج، میدان طالقانی، خیابان فرهنگ، [Rahmoh2003@yahoo.de](mailto:Rahmoh2003@yahoo.de)

## چکیده

هنرمند نیازمند فضایی برای تفکر و تبادل اندیشه است که پیوند ناگسستنی انسان و طبیعت را محکم تر کرده و پایه های هستی او و این ارتباط بی‌گانه را فراهم سازد. طبق مصاحبه‌های انجام شده متوجه شدیم که هنرمند نیازمند مکانی است که در آن فکر کند، رشد کند و شخصیت رسمی یابد. ویژگی‌های آن را برشمردیم، پس او به فضایی نیازمند است که او را به خود برگرداند و امکان فکر کردن او را فراهم کند که اینها از طریق ارتباط مستقیم او با طبیعت قابل تحقق است. که در اینجا ضرورت ایجاد پارک همسو با خانه مطرح می‌شود و پیوند خانه و باغ و پارک را موجب می‌گردد. ما به خانه‌ای در باغ نیازمندیم و این خانه باید نیازهای رشد و رسمیت یافتن او را فراهم کند. اگر گروه‌های هنری با هم، هم اندیشی کنند، مسلماً نتایج قابل قبول و مورد توجهی به دنبال خواهد داشت، آنان نیازمند اتاق فکری هستند برای هم اندیشی، برای چاره جویی، برای ارتباط با ارگان‌ها و تصمیم گیرنده و اجرا کننده. این فضا می‌تواند در قالب انجمن‌ها و گردهمایی آنها فراهم شود. در این بخش با بررسی مصادیق و نمونه‌ها سعی شده تمام این اهداف بررسی و در طرح نهایی اجرا گردند.

کلمات کلیدی: پارک گردشگری - پارک مشاهیر - مصادیق داخلی - مصادیق خارجی

## مقدمه

هنرمندان نیازمند یک مکانند. فضایی که درون آن روح جاری باشد، مکانی که متعلق به هیچ کس نیست ولی متعلق به همه است، ذهن متوجه خود است، متوجه جزء خاصی نیست. هنرمندان جزء قشر فکری جامعه هستند. بنابراین خانه هنرمندان فضایی است که به تفکر هنرمند اجازه رشد می‌دهد. فضایی است که به هنرمندان اجازه تمرین می‌دهد. چرا که عده‌ای از هنرمندان در ارتباط مستقیم با مردم هستند و باید بین مردم تمرین کنند. تمرین موسیقی، آواز، نمایش، فضایی که دیگران را آزار نمی‌دهد و مردم از بودن در آن فضا و دیدار با هنرمندان احساس و تجربه‌ای تازه دارند و از آن لذت می‌برند.

## روش تحقیق

ما قصد داریم که همبستگی بین افراد جامعه و قشر فرهیخته را افزایش دهیم. برای رسیدن به چنین هدفی باید به حضور هر دوی آن‌ها به عنوان عنصر تاثیرگذار در جامعه بی‌برد که این موضوع از طریق مطالعات اسنادی قابل طرح است. پس از آن به نیازمندیهای او باید بی‌برد که این کار از طریق مصاحبه و مطالعات میدانی و همچنین مطالعات موردی قابل تحقق است.

## پیشینه‌ی باغ

انسان در طول تاریخ تلاش نموده، به نحوی با طبیعت ارتباط صحیح و مناسب برقرار کند. این کوشش گاهی به نحوی بوده که موجب تخریب محیط شده و گاه همگام با آن حرکت کرده، این پدیده عکس‌العملی است که انسان در مقابل طبیعت نشان داده. به طور کلی انسان متأثر از محیط زیست خود بوده و گاهی در بازسازی طبیعت، تخیلات، ایده‌آل‌ها نیز در جهت موافق آن قرار می‌گیرند. اگر به تاریخ و افسانه‌های اساطیری توجه کنیم باغ نمرود و شداد (که بهشت موعود را تصویر کرده است) بیانگر سیرتاریخ باغ سازی است و به حدود بیش از سه هزار سال قبل از مسیح بر می‌گردد. ولی در رهگذر تاریخ، زمان فراغنه و حضرت موسی، نمایانگر آن است که در