



## بررسی رابطه بین مهندسی ارزش و ارتقا کیفیت خدمات شرکت های ساختمانی (مطالعه موردی : مجتمع جهان فولاد سیرجان)

سیدجواد حسینی<sup>1</sup>، محسن محمدی زاده<sup>2\*</sup>

1- دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی عمران-مهندسی و مدیریت ساخت واحد سیرجان،  
دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران [seyedjavadosseini71@gmail.com](mailto:seyedjavadosseini71@gmail.com)

2- عضو هیئت علمی گروه مهندسی عمران واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان  
ایران، [mohammadizadeh@iausirjan.ac.ir](mailto:mohammadizadeh@iausirjan.ac.ir)

### چکیده

مهندسی ارزش از ابزارهای موثر برای دستیابی به اجرای طرح ها با کمترین هزینه، همراه با اطمینان بخشی، قابلیت تعمیر و نگهداری و حفظ کیفیت کار می باشد در این تحقیق به منظور بررسی رابطه بین مهندسی ارزش و ارتقا کیفیت خدمات شرکت های ساختمانی مجتمع جهان فولاد سیرجان در شش ماهه دوم سال 1396 دو سری پرسشنامه بین کارکنان این مجتمع توزیع شده است روایی سوالات توسط افراد خبره در این بخش و استاد راهنما مورد تایید قرار گرفته و میزان آلفای کرونباخ آنها جهت پایایی، توسط نرم افزار SPSS و آزمون پیرسون میزان 0.94 و 0.93 محاسبه گردیده است. نتایج نشان می دهد که بین مهندسی ارزش و کیفیت خدمات رابطه معناداری وجود دارد و همچنین اولویت بندی در بین مولفه ها به ترتیب: 1- برنامه ریزی 2- هدف گذاری 3- مهارت دقت و تمرکز 4- نظم و انضباط می باشند.

**کلمات کلیدی:** مهندسی ارزش، ارتقا کیفیت خدمات، برنامه ریزی، هدف گذاری

### 1- مقدمه

مهندسی ارزش یک تکنیک مدیریتی کارکرد محور و تلاشی سازمان یافته است که از طریق بازنگری، بررسی و تحلیل تمامی اجزا و فعالیت های یک طرح از زمان شکل گیری اولیه تا مرحله طراحی و اجرا و سپس راه اندازی و بهره برداری و یافتن راهکارهای عملی مناسب، شرایط اجرای آن فعالیت را با هزینه کمتر و زمان کوتاهتر فراهم می نماید بطوریکه کیفیت، ایمنی، قابلیت اطمینان و قابلیت نگهداری در همان حد طراحی شده حفظ