

باز زنده سازی فضای شهری با رویکرد امنیت و ارتقاء سرزندگی در محیط)

محمد مهدی فرازی^۱

۱- کارشناسی معماری، کارشناس مدیریت خدمات طراحی شهری شهرداری شیراز

Farazi1394@gmail.com

چکیده

با توجه به تغییرات کنونی زندگی بشر و یکنواختی محیط های شهری امروز، موضوع زنده سازی شهری و عوامل موثر بر آن یکی از موضوعات بسیار مهم در شهرهای امروز می باشد. از میان فضاهای شهری، خیابان ها به دلیل ویژگی های خود در ایجاد تعاملات اجتماعی و نیز به عنوان پهنه های چند عملکردی که دامنه گستردگی از فعالیت ها را در بر می گیرند؛ از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشند، آنچه باید امروزه در ارتقاء کیفیت شهرهای کشورمان مد نظر قرار گیرد، تعیین نوع تاثیر عوامل مناسب شهری بر اساس ویژگیها و پتانسیلهای شهر و همچنین استفاده مناسب از این پتانسیلها جهت افزایش کیفیت و هویت شهر مورد نظر می باشد که در مقاله حاضر به بحث و نتیجه گیری مولفه های مد نظر در رابطه با زنده سازی فضاهای شهری با رویکرد امنیت و ارتقاء سرزندگی در شهر پرداخته است.

واژه های کلیدی: امنیت، سرزندگی، فضای شهری، باززنده سازی، تعاملات اجتماعی

۱- مقدمه

انسان همواره با محیط اطراف خود معنا پیدا می کند و قطعاً فضایی را هم که می سازد با توجه به محیط اطراف خود می سازد. محیط کلمه جامعی هست که تاریخ و پیشینه یک منطقه تا طبیعت و جغرافیا و مردم و اقلیم و ... را در بر می گیرد. اکنون بزرگترین مسئله وجود انسان در این محیط است که خود بر محیط اثر می گذارد و از آن تاثیر می گیرد. شهرها یک ارگانیک زنده و پویا می باشند که برای حصول سلامتی ساکنین و حفظ بقاء خود احتیاج به کیفیت محیط شهری مناسب دارند شهر حاصل مدنیت نوع بشر و تجلی گاه ارتباطات اجتماعی انسان می باشد. در فضاهای باز شهری بخش عمده ای از ارتباطات و تعاملات اجتماعی افراد می باشد. حضور مثبت افراد در اجتماع، سطح تعاملات مثبت اجتماعی را بالا برده و سبب ارتقاء کیفیت زندگی از طریق تقویت حس تعاون و شهروندی است (عباس زادگان، ۱۳۸۴: ۱۴۹). امروزه فضاهای شهری به عنوان بستر مهمی از تعاملات روزمره و اجتماعی فعال می باشند فضاهایی که افراد آگاهانه یا ناآگاهانه در طول شبانه روز با آن در ارتباط هستند. فضاهای عمومی شهری تنها برای بهره بردن و اوقات فراغت شهروندان مطرح نیست بلکه عنصر مهم در زندگی افراد محسوب می شود، می توان گفت شهرها با مجموعه ای از عملکردهای چند منظوره در قالب بسته های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، جغرافیایی معنا پیدا می کنند. شهر در قالب هویت های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی یک سازمان پویا و یک رهیافت چند وجهی است. امروزه شهرها مرکز توسعه ی تعاملات اجتماعی هستند.