

طراحی هتل پلازای بوشهر با رویکرد توسعه صنعت گردشگری

الهه اهرمی نژاد^{۱*}، سوگل شمتوب^۲، احمد ترکمان^۳

- ۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوشهر، گروه معماری، بوشهر، ایران (A.Ahrami@yahoo.com)
۲- دکتری معماری، باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران (sareh_sha@yahoo.com)
۳- دکتری معماری، عضو هیات علمی، گروه معماری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران (ahmadtorkamon@yahoo.com)

چکیده

اهمیت هتل داری و جایگاه ویژه آن در صنعت گردشگری و نقش آن در جذب گردشگر روشن است. امروزه دیگر هتل داری یک فعالیت صرفاً تجاری نیست، بلکه یک فعالیت اقتصادی فرهنگی و یک صنعت است. به موازات رواج سفر و گرایش مردم به این کار ایجاد امکانات پذیرش این مسافرت ها و فراهم نمودن تسهیلات و وسایل متناسب با انتظارات آنان ضروری است. در این تحقیق سعی بر این است در ردیف این نیازهای مبرم وجود مهمانخانه ها و هتل های مدرن و مجهز قرار دارد به گونه ای که رفاه و آسایش روحی و جسمی مسافران تامین و موجبات رضایت و خرسندی آنان از جنبه های مختلف فراهم گردد. هدف از این پژوهش دست یافتن به مکانی که صرفاً خود آن مکان، هدف و مقصد باشد برای گردشگران داخلی که به دنبال محلی برای اسکان در محیطی به دور از هیاهوی شهرها دارند و همچنین نوعی اوقات فراغت ساکنین شهر، افرادی که نمی دانند کجا بروند و تمایل به حضور در فضاهای عمومی شهری و اجتماعی دارند از اهمیت ویژه ای برخوردار است. با فرض اینکه با طراحی هتل پلازا می توان به توسعه صنعت گردشگری کمک کرد، صنعت گردشگری تلفیقی از فعالیت ها، خدمات و زیرساخت های مختلف است که از مهمترین آن ها مراکز اقامتی و هتل ها است. در پژوهش حاضر با بررسی ها و تحقیقات صورت گرفته در مورد تاثیر هتل پلازا بر توسعه صنعت گردشگری با استفاده از معماری و فرهنگ بومی بوشهر و دیگر فاکتورهای اقلیمی با استفاده از روش تحلیل محتوا و جمع آوری اطلاعات بر اساس مطالعات کتابخانه ای و میدانی، در نهایت به ارایه راهکارها و پیشنهادات در قالب طراحی معماری و برای ارتقاء کیفیت در فضا صورت گرفته است.

واژه های کلیدی: طراحی، هتل پلازا، بوشهر، صنعت گردشگری

۱- مقدمه

امکانات ارتباطی که دوران معاصر و کنونی در اختیار انسان قرار می دهد امکان جا به جا شدن شمار قابل ملاحظه ای انسان را در پهنه نسبتاً وسیعی ممکن کرده است و حرکت واقعی جهانگردی، جهانگردی توده ای و گروهی به سوی کشف افق های دور دست خصوصاً افق هایی که دارای فرهنگ و عادت فرهنگی اصیل و کهن می باشند از مدتها قبل شکل گرفته و اکنون در حال گسترش می باشد. اگر جابجایی جمعیت را در درون کشورها به این مسئله بیفزاییم اهمیت مسافرت بعنوان یک نیاز طبیعی، روحی، روانی، اجتماعی و ... از هر نظر بیشتر روشن خواهد شد. زمانی گردشگری معنای واقعی خود را خواهد یافت که علاوه بر تسهیل شرایط انجام آن در فضایی مطلوب اتفاق افتد. در بسیاری از کشورها از جمله کشور ما پدیده مسافرت کردن در حال گسترش می باشد و توسعه آن نیز ضرورت دارد به دلایل مختلف از جمله جاذبه های متنوع و متفاوت در بسیاری زمینه امکان