

نقش مدیریت شهری در سرزندگی فضاهای شهری

مهتاب علیان عطاآبادی^{۱*}، محسن علیزاده میانکوه^۲

۱- کارشناس جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه سراسری بیرجند، ایران، M2.aliz.mm@gmail.com

۲- دانشجو کارشناسی عمران دانشگاه سراسری بزرگمهر قاینات، ایران،

چکیده

یکی از مولفه های اصلی در طراحی فضاهای شهری، نشاط و سرزندگی است. چرا که نبود سرزندگی در فضا به افزایش رفتارهای ناهنجار کمک نمی نماید. دسترسی به چنین خصیصه هایی مستلزم ارتقای کیفی و کمی فضا است که با استفاده از راهکارهای طراحی چون نورپردازی صحیح در طول شبانه روز می توان آن ها را ارتقا داد با این وجود نقش فضا های شهری که فرهنگ جامعه در بستر آن ارتقا می یابد، در کشور ما روز به روز در حال افول است و سرزندگی و مردم پسندی شهر نادیده گرفته می شود. مسئله پیش رو تعریف راهکارهایی برای طراحی فضایی شهری است تا ر عین رفع نیازهای کاربران در کالبد مورد نظر، قابلیت پرداختن به نیازهای روانی کاربر، خاطره سازی، ایجاد سرزندگی و پویایی در عین همسویی با زمان حال و ارضا کاربر عصر جدید را داشته باشد. نتایج پژوهش حاضر حاکی از وجود رابطه مستقیم میان ادراک انسان از محیط و ایجاد خاطرات و تجربه های ماندگار از فضای شهری است. در پایان با توجه به دو عامل موثر ب ادراک یعنی محیط و انسان، مولفه هایی برای هر چه خوش آیندتر شدن ادراک کاربران و به دنبال آن ایجاد خاطره ای مانا از محیط شهری ارائه شد.

واژه های کلیدی: سرزندگی، خاطره سازی، فضای شهری، ادراک، محیط شهری