

بررسی تاثیر سیستم های اطلاعاتی حسابداری بر مدیریت بها (مطالعه

موردی: شهرداری های ناحیه مانه و سملقان (خراسان شمالی))

مریم بهمنی محمود^۱ و ابوالفضل قدیری مقدم^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت، موسسه آموزش عالی حکیمان، بجنورد m.bahmani 40@yahoo.com

^۲ عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد Aghadiri@um.ac.ir

چکیده - هدف این مقاله، توضیح و بسط ضرورت بکارگیری سیستم اطلاعاتی حسابداری بر مدیریت بها می باشد. روش تحقیق این پژوهش از نوع تحلیلی از انواع تحقیقات توصیفی است. از نظر نوع هدف، تحقیق کاربردی محسوب می شود همچنین این تحقیق دارای ماهیت میدانی است بدین معنا که بخش عمده ای از اطلاعات از طریق پرسشنامه گردآوری شده است. و در پرسشنامه به سیستم اطلاعاتی مورد استفاده جامعه مورد مطالعه پرداخته شده است. نتایج نشان داد که سیستم اطلاعاتی مورد استفاده شهرداری ناحیه مانه و سملقان واقع در خراسان شمالی تا حد زیادی به اهداف مدیریت بها کمک می کند.

واژگان کلیدی: بازارهای جهانی، سیستم اطلاعاتی حسابداری، مدیریت بها، مزیت رقابتی.

۱. مقدمه

کشورهای پیشرفته جهان پس از مجهز شدن به نیروی صنعت، معدن و کشاورزی، اکنون به اهمیت روزافزون خدمات به عنوان نیروی محرکه رشد و ترقی پی برده اند. سهم روزافزون خدمات در تولید ناخالص ملی، اشتغال، هزینه مصرف شخصی و بازرگانی خارجی، گواه این مدعاست [۳].

لذا بهبود بهره‌وری در بخش خدمات، تأثیر زیادی بر رشد و توسعه اقتصادی و همچنین افزایش توان رقابتی کشورها خواهد داشت. صنایع خدماتی با یکدیگر تفاوت دارند و ماهیتاً یکسان نیستند. این صنایع براساس میزان سرمایه گذاری، بکارگیری نیروی انسانی، فرآیند تولید، خدمات ارائه شده و غیره، متفاوتند و لذا اهداف آنها نیز متفاوت است. بنابراین، تعیین اهداف یک سازمان خدماتی، تابعی از متغیرهای مختلف خواهد بود [۴].

با توجه به مطالب بیان شده محقق در این تحقیق سعی بر آن دارد تا به سوال " آیا پیاده سازی سیستم اطلاعاتی حسابداری بر مدیریت بها موجب کسب مزیت رقابتی، کمک به مدیران و حفظ بقای سازمان در بازارهای جهانی می‌گردد (مورد مطالعه: شهرداری های ناحیه مانه و سملقان (خراسان شمالی))؟" پاسخ دهد.

امروزه، مدیران سازمان‌ها در هدایت منابع محدود و اخذ بالاترین نتیجه از آن مسئولند و در تحقق اهداف و برنامه‌ریزی سازمان خود، وظیفه و رسالتی عظیم برعهده دارند. در اجرای این وظیفه، مدیریت نیازمند اطلاعات می‌باشد و بخش مهمی از این اطلاعات جنبه مالی دارد که آن نیز محصول سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری است [۱].

در این راستا مدیریت بها در کنار افزایش کیفیت و نیز قیمت‌گذاری صحیح محصولات و خدمات بازارها، از اهمیت ویژه‌ای برای فعالان کسب و کار، برخوردار است. مدیریت بها یک عنصر ضروری برای موفقیت بلندمدت یک سازمان می‌باشد. برای این که مدیران به اشخاص متعدد برون سازمانی پاسخگو باشند، باید به اقلام بهای تمام شده آگاهی داشته باشند. یکی از اهداف هر بنگاهی حداکثر نمودن سود و ارزش شرکت و خلق ارزش در حال و آینده است. و تحقق هدف مذکور از طریق بهبود بخشی وضعیت رقابتی سازمان‌ها است [۲].

شهرداری ناحیه مانه و سملقان همچون شهرداری‌های دیگر به عنوان یک بنگاه و موسسه اقتصادی و خدماتی شناخته می‌شود و خدمات یکی از بخش‌های اصلی اقتصاد هر کشور است.