



عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی در ایران با تمرکز بر استارت آپها

محمد مهدی اشرفیان رهقی^۱ و مهرداد نعمتی^۲

استاد دانشگاه علمی کاربردی M.Ashrafian61@Yahoo.Com

دانشجوی کارشناسی دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد صفی انجمن مبلمان و دکوراسیون Mehrdad.nemati94@gmail.com

چکیده- کارآفرینی یکی از مؤلفه‌هایی است که می‌تواند در رشد و توسعه کسب و کارها و رشد کشور تاثیر بسیاری داشته باشد. عوامل متعددی از جمله سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، تکنولوژی، محیطی و قانونی در عملکرد کارآفرینان تاثیر گذار است. برای دست یافتن به جامعه کارآفرین و ایجاد فرهنگ کارآفرینی در کشور می‌بایست از اکوسیستم کارآفرینی استفاده کرد. با توجه به ترکیب جمعیتی جوان، ضرورت ایجاد فرصتهای شغلی و نیز نوسان بهای نفت، خلاقیت و نوآوری که حاصل آن کارآفرینی و پدید آمدن استارت آپها می‌باشد خلق خواهد شد. در این پژوهش به بررسی ادبیات موضوع پرداخته و با اتکا به نتایج حاصل از این پژوهش به بررسی شباهتهایی از جمله نقش دولت در تامین منابع مالی کسب و کارها، نقش کارآفرینی اجتماعی در جامعه و تفاوت‌هایی از جمله اثرات شبکه‌های اجتماعی بر شناسایی فرصت‌های کارآفرینی، تحلیل مدل رفتاری کسب و کارهای نوپا اشاره شده است، سپس به توضیح و تفسیر هر یک از آنها پرداخته شده و در پایان با استفاده از نتایج به دست آمده به ارائه پیشنهادات از جمله تقویت روحیه کارآفرینی و راه اندازی استارت آپها پرداخته شده است.

کلید واژه ها: توسعه - کارآفرینی - استارت آپها

مقدمه

بسیاری را به خود جلب کرده و می‌توان گفت که توجه به کارآفرینی اجتماعی توسط پژوهشگران ناشی از تغییراتی است که در محیط رقابتی که سازمان‌های غیر انتفاعی با آنها روبرو هستند اتفاق افتاده است (اوپرمن، ۱۹۹۴). بخش خصوصی به دلیل ماهیت انتفاعی و انگیزه سوداگرانه حاکم بر فضای بازار، به تعقیب مسائل اجتماعی تمایلی ندارند (آنها، ۲۰۰۵). ناکامی دولت‌ها در تحقق اهداف محرومیت زدایی به دلیل محدودیت‌های بودجه‌ای باعث می‌شود که برای جبران ناکامی دولت و شکست بازار در پیگیری اهداف توسعه اجتماعی، از ظرفیت مشارکت‌های مدنی و کارآفرینی اجتماعی استفاده شود (سالارزهی، ۱۳۹۰). از نظر ورکر

کارآفرینی یکی از مؤلفه‌هایی است که می‌تواند در رشد و توسعه کسب و کارها و رشد کشور تاثیر بسیاری داشته باشد. عوامل متعددی از جمله سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، تکنولوژی، محیطی و قانونی در عملکرد کارآفرینان تاثیر گذار است. کارآفرینی به طور کلی به سه شاخه اصلی اجتماعی، سازمانی و فردی تقسیم می‌گردد. که هر یک از آنها بخشی از توسعه کسب و کارها در جامعه را عهده‌دار است. در ادامه به تفسیر کارآفرینی اجتماعی، چگونگی تامین مالی آن و کسب و کارهای نوپا می‌پردازیم. کارآفرینی اجتماعی فرایندی است که پیشرف اجتماعی را تسریع می‌کند، این پدیده و رشد آن در سال‌های اخیر توجه