

## ترسیم شبکه همکاری و دیداری‌سازی تولیدات علمی بین‌المللی در حوزه‌های روانشناسی و رفتار اطلاعاتی در پایگاه وب آو ساینس طی سال‌های ۲۰۰۵-۲۰۱۸

افشین حمدی‌پور (استادیار علم اطلاعات و دانشنامه دانشگاه تبریز)  
شکیلا میرپناهی (دانشجوی کارشناسی ارشد علم‌سنجی دانشگاه تبریز)

### چکیده

اطلاع‌یابی تلاشی آگاهانه برای دریافت اطلاعات است که در پاسخ به نیاز یا شکاف در دانش یک فرد به وجود می‌آید و رفتاری که از جستجوی هدفمند اطلاعات به منظور ارضای هدفی خاص بروز کند رفتار اطلاع‌یابی نامیده می‌شود. هدف از پژوهش حاضر دیداری‌سازی تولیدات علمی بین‌المللی در حوزه‌های روانشناسی و رفتار اطلاعاتی در پایگاه وب آو ساینس طی سال‌های ۲۰۰۵-۲۰۱۸ می‌باشد. روش پژوهش توصیفی با استفاده از شاخص‌های علم‌سنجی است. داده‌ها در تاریخ ۱۶/۴/۱۳۹۸ به تعداد ۳۴۰۹ مدرک در حوزه روانشناسی و رفتار اطلاعاتی در رایانه شخصی بارگذاری و تجمیع گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها و دیداری‌سازی ساختار علمی با استفاده از نرم‌افزارهای اکسل و VOSViewer انجام شد. یافته‌ها نشان داد ۸۹۸۹ نویسنده در تولید مدارک حوزه روانشناسی و رفتار اطلاعاتی در بین سال‌های ۲۰۰۵-۲۰۱۸ مشارکت داشته‌اند. در بین ۸۲ کشور مشارکت‌کننده در تولید این علم کشور آمریکا با انتشار (۳۹٪)، ۱۳۲۸ مدرک، در رتبه نخست قرار دارد. در کل ۱۰ کشور تأثیرگذار نزدیک به ۹۱/۵۰ درصد مدارک حوزه روانشناسی و رفتار اطلاعاتی را در طی سال‌های موردبررسی منتشر نموده‌اند. نویسندگان ایرانی با انتشار (۰/۵٪)، ۱۶ مدرک در رتبه ۳۶ قرار دارند. همچنین بیشترین تعداد مدارک مربوط به موضوع موردبررسی در مجله Journal Of Consumer Psychology به چاپ رسیده است. در خاتمه با اجرای نرم‌افزار VOSViewer نقشه علمی حوزه روانشناسی و رفتار اطلاعاتی ترسیم و شبکه همکاری نویسندگان، مجلات، و کشورها تحلیل شد. نتایج نشان داد تعداد تولیدات علمی با موضوع روانشناسی و رفتار اطلاعاتی به سرعت در حال رشد است.

کلیدواژه‌ها: روانشناسی، رفتار اطلاعاتی، پایگاه وب آو ساینس، شبکه همکاری