

## پیش بینی میزان گرایش به آرایش در دختران دانشجو، براساس بلوغ عاطفی و تصویربدنی

زینب خانجانی (استاد روان‌شناسی دانشگاه تبریز)

مریم درگاهی (کارشناس ارشد روان‌شناسی بالینی کودک و نوجوان دانشگاه تبریز)

جلیل باباپور استاد روان‌شناسی دانشگاه تبریز)

نرگس پورطالب (نویسنده مسئول: کاندیدای دکتری تخصصی روانشناسی تربیتی دانشگاه تبریز، تلفن)

### چکیده:

پژوهش حاضر با هدف پیش بینی میزان گرایش به آرایش در دختران دانشجو، براساس بلوغ عاطفی و تصویر بدنی صورت گرفته است. بدین منظور ۲۱۹ نفر از میان دانشجویان زیر ۲۲ سال دانشگاه تبریز به روش خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. اطلاعات از طریق مقیاس بلوغ عاطفی (۱۹۹۰)، پرسشنامه تصویر تن فیشر (۱۹۷۰) و پرسشنامه محقق ساخته "میزان گرایش به آرایش" جمع آوری گردید. یافته ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چند گانه مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج تحلیل نشان داد که، بلوغ عاطفی با میزان گرایش به آرایش رابطه منفی و معنادار دارد و همچنین تصویر بدنی نیز با میزان گرایش به آرایش رابطه ی منفی و معنادار دارد. با توجه به نتایج تحلیل رگرسیون از بین متغیرهای پیش بین، متغیر بلوغ عاطفی به طور معنا دار در پیش بینی میزان گرایش به آرایش سهمیم بود. نتایج پژوهش حاضر می تواند، مبنایی برای تحقیقات گسترده بعدی باشد.

کلید واژه ها: آرایش، لوازم آرایشی، بلوغ عاطفی، تصویر بدنی، دانشجویان.