

## پیش بینی میزان گرایش به آرایش در دختران دانشجو براساس ابعاد شخصیت و عزت نفس

زینب خانجانی (استاد روان شناسی دانشگاه تبریز)

نرگس پورطالب (کاندیدای دکتری تخصصی روان شناسی تربیتی)

مریم درگاهی (کارشناس ارشد روان شناسی بالینی کودک و نوجوان دانشگاه تبریز)

جلیل بابا پور (استاد روان شناسی دانشگاه تبریز)

### چکیده

پژوهش حاضر به منظور پیش بینی میزان گرایش به آرایش در دختران دانشجو براساس ابعاد شخصیت و عزت نفس آن‌ها صورت گرفته است. بدین منظور ۲۱۹ نفر از میان دانشجویان زیر ۲۲ سال دانشگاه تبریز به روش خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. اطلاعات از طریق پرسشنامه ابعاد شخصیت هگز اکو (۲۰۰۱)، مقیاس سنجش کیفیت عزت نفس هدرتون و پولیوی (۱۹۹۱) و پرسشنامه محقق ساخته میزان گرایش به آرایش جمع آوری گردید. یافته‌ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد بعد شخصیتی با وجدان بودن با میزان گرایش به آرایش رابطه منفی و معنادار دارد. متغیر عزت نفس نیز با میزان گرایش به آرایش رابطه منفی و معنادار دارد. سایر ابعاد شخصیتی یعنی صداقت-تواضع، تهییج پذیری، برون گرایی، دلپذیر بودن و گشودگی به تجربه و زیر مقیاس های عزت نفس (کارایی، اجتماعی و ظاهری) با میزان گرایش به آرایش رابطه‌ی معنا دار نداشت. با توجه به نتایج تحلیل رگرسیون از بین متغیرهای پیش بین، متغیر با وجدان بودن به طور معنا دار در پیش بینی میزان گرایش به آرایش سهمیم بود. نتایج پژوهش حاضر می تواند، مبنایی برای تحقیقات گسترده بعدی باشد.

کلید واژه‌ها: آرایش، لوازم آرایشی، ابعاد شخصیتی، عزت نفس، دانشجویان.