

بررسی و علل ضعف رشد اجتماعی افراد جامعه و ارایه راهکارها

موسی کاظم زاده (۱)؛ پژوهشگر حوزه فرهنگ، دین و رسانه دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

پست الکترونیکی (2822mkf@gmail.com)

تلفن تماس: ۰۹۱۴۴۰۵۰۳۷۹

حسن حرمتی (۲)؛ کارشناس ارشد علوم تربیتی - برنامه ریزی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

علیرضا سودی (۳)؛ کارشناس اصلاح و تربیت و امور اداری دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

چکیده

رشد اجتماعی از ابعاد اصلی شخصیت انسان است. بی شک، رشد و تکامل شخصیت آدمی دارای جنبه‌های شناختی، ادراکی، حرکتی و رشد اجتماعی است. در این میان استقلال، مسئولیت پذیری، آینده نگری، سازگاری اجتماعی، آمادگی برای آینده شغلی، برونگرایی، روحیه جمعی، کسب هویت، پذیرش اجتماعی، هنجارمندی، شناخت و عزت خود و حتی شناخت و کسب مهارت را از مفاهیم و مولفه‌های رشد اجتماعی بیان می‌کنند.

از این رو با توجه به این مفاهیم و مولفه‌ها؛ مراحل رشد اجتماعی در سراسر طول عمر و از دوران نوزادی، کودکی و نوجوانی تا دوران جوانی، میانسالی و بزرگسالی ادامه دارد و تحت تاثیر خانواده، مدرسه، پایگاه اجتماعی - اقتصادی، گروه دوستان، تلویزیون و فعالیت‌های بدنی شکل می‌گیرد.

برای ورود به مبحث مربوط به رشد اجتماعی، ابتدا ضمن بیان طرح مسئله، تعریف مفهومی رشد، رشد اجتماعی، عناصر لازم جهت رسیدن به رشد اجتماعی، شاخص‌های اصلی و عمده رشد اجتماعی و نشانه‌های افراد رشد یافته از نظر اجتماعی می‌پردازیم، و در ادامه به مهمترین نظریه در ارتباط با رشد اجتماعی به دیدگاه اریک اریکسون بر می‌گردد که بدان اشاره می‌شود.

واژه‌های کلیدی: رشد اجتماعی، تعامل اجتماعی، تعلیم و تربیت، اجتماعی شدن، آسیب‌های اجتماعی