

# سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: [www.confsh.ir](http://www.confsh.ir)



## رابطه‌ی جایگاه اجتماعی و تعهد حرفه‌ای معلمان تربیت‌بدنی شهر رشت با میانجی هویت‌سازمانی

مه‌دی حدادی\*<sup>1</sup>

1. دانشگاه گیلان (\*\*نویسنده مسئول)

\*Email: (mhadadi20@yahoo.com)

نوع ارائه مقاله: سخنرانی

### چکیده

هدف از این پژوهش بررسی رابطه‌ی بین جایگاه اجتماعی و تعهد حرفه‌ای با میانجی هویت‌سازمانی معلمان تربیت‌بدنی شهر رشت بود. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش کلیه معلمان تربیت‌بدنی شهر رشت بودند (265 نفر) که نمونه آماری به صورت کل شمار انتخاب شدند. روایی پرسشنامه‌ها توسط کارشناسان خبره (19 نفر) و پایایی آن نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ (0/86) و پایایی ترکیبی تأیید شد. از مدل‌سازی معادلات ساختاری و با نرم‌افزار اس.پی.اس.اس و پی.ال.اس جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده گردید. نتایج نشان داد که جایگاه اجتماعی به‌طور مستقیم اثر مثبت و معنی‌داری بر تعهد حرفه‌ای (45 درصد) و هویت‌سازمانی (41 درصد) دارد. همچنین هویت‌سازمانی به‌طور مستقیم اثر مثبت و معنی‌داری بر تعهد حرفه‌ای داشت. اثر متغیر جایگاه اجتماعی روی تعهد حرفه‌ای نیز به‌طور غیرمستقیم از طریق متغیر میانجی هویت‌سازمانی (46 درصد) تبیین شد. بررسی نقش ویژگی‌های جمعیت شناختی بر جایگاه اجتماعی نشان داد بین سابقه خدمت با جایگاه اجتماعی ( $R^2=0/04$ ) و بین وضعیت استخدامی با جایگاه اجتماعی ( $R^2=0/013$ ) رابطه مثبت و معنی‌داری مشاهده شد؛ در صورتی که رابطه مدرک تحصیلی با جایگاه اجتماعی منفی و معنی‌داری ( $R^2=0/09$ ) بود. بنابراین به متصدیان آموزش و پرورش شهر رشت پیشنهاد می‌شود، برای افزایش جایگاه و منزلت اجتماعی معلمان تربیت‌بدنی، زمینه ارتقای هویت‌سازمانی آنان را فراهم نمایند تا از این طریق تعهد معلمان تربیت‌بدنی را به حرفه و در نهایت به سازمان آموزش و پرورش افزایش دهند.

کلیدواژه‌ها: تعهد حرفه‌ای، جایگاه اجتماعی، معلمان تربیت‌بدنی، هویت سازمانی.