

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: www.confsh.ir



بررسی حمایت های قانونی از استارت آپ های ورزشی در نظام حقوقی ایران

فضه سلیمی^۱، محمد ریحانی^۲

۱. استادیار گروه حقوق دانشگاه بجنورد

۲. استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه بجنورد

Email: salimi.fe@gmail.com

نوع ارائه مقاله: سخنرانی

چکیده

استارت آپ ورزشی پاسخ جدید و نوآورانه به یک نیاز در حوزه سلامت جسمانی است که تولید ارزش می کند. این کسب و کار با ایده ای نو در زمینه فعالیت ورزشی به ارائه راه حل نوین می پردازد و به دنبال عرضه گسترده محصول یا خدمت خلاقانه خود در بازارهای هدف با سرمایه گذاری اولیه شرکت های سرمایه گذار است و تلاش خود را برای رشد همه جانبه به کار می بندد. استارت آپ های ورزشی لزوماً نیاز به ثبت به صورت یک شرکت تجاری ندارد، اما عموماً استارت آپ های موجود در جهان، خود را در قالب یکی از شرکت های تجاری درمی آورند. بهترین قالب برای استارت آپ ها در نظام حقوقی ایران، شرکت سهامی خاص است. قانون گذار با تدوین سازوکارهای قانونی متناسب با کسب و کارهای نوپا، نقش مؤثری در بهبود فضای کسب و کار و گسترش فعالیت های خلاقانه و فناورانه، بدون ایجاد نگرانی در بنگاه های نوپا به جهت هدر رفت سرمایه دارد. از قوانینی که در این حوزه یاری گر استارت آپ های ورزشی است، می توان به قوانین حوزه اسرار تجاری مانند قانون تجارت الکترونیک مصوب ۱۳۸۲ و قانون نرم افزارهای کامپیوتری مصوب ۱۳۷۹ (خارج از حوزه اسرار تجاری)، قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مصوب سال ۱۳۹۵، قانون اصلاح مالیات های مستقیم مصوب تیرماه ۱۳۹۴، قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب سال ۱۳۹۴ و آیین نامه حمایت از شرکت های نوپا مصوب هیأت وزیران مورخ ۱۳۹۸/۲/۲۹، اشاره کرد. با ایجاد آگاهی در زمینه مطلوب ترین نحوه آغاز به کار این کسب و کار های نوپا و شناساندن قوانین و برخی قرارداد های مرتبط با این موضوع، علم حقوق می تواند به گسترش فناوری های خلاقانه ورزشی و نهایتاً توسعه سلامت جسمانی جامعه کمک شایانی نماید. این پژوهش با روش توصیفی-تحلیلی و با بهره گیری از برخی داده های میدانی، به جهت فقد ادبیات حقوقی به بررسی حمایت های قانونی در نظام حقوقی ایران در این حوزه پرداخته است.

واژگان کلیدی: استارت آپ های ورزشی، اسرار تجاری، قانون برنامه ششم توسعه، مالیات، کسب و کارهای نوپا