



## عوامل موثر بر راه اندازی و توسعه کسب و کارهای ورزشی در دانش آموختگان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی

محمد رضا برومند\*<sup>۱</sup>، محمد پورکیانی<sup>۲</sup>، بهاره تقیان دینانی<sup>۳</sup>

۱. استادیار، گروه مدیریت ورزشی و رسانه، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.  
\*نویسنده مسئول).

۲. استادیار، گروه مدیریت ورزشی و رسانه، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

۳. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی و رسانه، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

\*Email: (m\_boroumand@sbu.ac.ir)

نوع ارائه مقاله: پوستر

### چکیده

**زمینه و هدف:** هدف این مطالعه بررسی عوامل موثر بر راه اندازی و توسعه کسب و کارهای ورزشی در بین دانش آموختگان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی می باشد.

**روش کار:** جامعه آماری تحقیق شامل دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه های دولتی شهر تهران می باشد که ۳۶۱ نفر به صورت تصادفی ساده به عنوان نمونه در تحقیق مشارکت نمودند. ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته عوامل موثر بر راه اندازی و توسعه کسب و کارهای ورزشی (عوامل فردی ۱۳ سوال، عوامل فنی ۱۰ سوال، عوامل اقتصادی ۱۰ سوال، عوامل سیاسی، قانونی و اجتماعی ۱۰ سوال و عوامل آموزشی ۱۰ سوال) بود. روایی پرسشنامه از طریق روایی صوری، محتوایی و پایایی نیز از طریق ضریب آلفای کرونباخ تایید شد. از تحلیل عاملی تائیدی مرتبه اول و دوم با استفاده از نرم افزار لیزرل برای بررسی روایی ابزار تحقیق در سطح معنی داری  $P \leq 0/05$  استفاده شد.

**یافته ها:** نتایج تحلیل عاملی مرتبه دوم نشان داد که هر پنج عامل فردی، اقتصادی، سیاسی، قانونی و اجتماعی و آموزشی به طور معنی داری بر راه اندازی و توسعه کسب و کارهای ورزشی تاثیر دارند و با توجه به ضریب مسیر، به ترتیب عامل اقتصادی، فنی، فردی، سیاسی، قانونی و اجتماعی و آموزشی بیشترین تاثیر را در راه اندازی و توسعه کسب و کارهای ورزشی دارند.

**نتیجه گیری:** برای راه اندازی و توسعه متوازن و پایدار کسب و کارهای ورزشی نیاز به اتخاذ رویکرد اکوسیستمی می باشد.

**کلیدواژه ها:** راه اندازی، توسعه، کسب و کار ورزشی، دانش آموخته، تربیت بدنی و علوم ورزشی