

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: www.confsh.ir



تحلیل فضایی و مکانی کارکردهای مرتبط با رضایت مشتریان در استخرهای سرپوشیده (مورد مطالعه استان گلستان)

زین العابدین فلاح*¹، حکیمه اسفندیاری فر²

1- دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران (*نویسنده مسئول)

2- کارشناس ارشد، گروه تربیت بدنی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

*Email: zy.fallah@gmail.com

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف از این مطالعه تحلیل فضایی و مکانی کارکردهای مرتبط با رضایت مشتریان در استخرهای سرپوشیده استان گلستان بود.

روش کار: این تحقیق، به لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق را کلیه مشتریان 19 استخر سرپوشیده استان گلستان تشکیل می دادند. با توجه به جدول مورگان تعداد نمونه 384 نفر به عنوان نمونه آماری تعیین گردید که به روش طبقه ای تصادفی انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل آماری داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی در دو بخش مجزا استفاده شد. ابتدا برای تحلیل توصیفی داده ها، از جداول فراوانی، میانگین ها و انحراف استاندارد و سپس از روش های آمار استنباطی، از کولموگروف اسمیرنوف برای تعیین طبیعی بودن توزیع داده ها، ضریب همبستگی پیرسون برای به دست آوردن ارتباط بین متغیرهای تحقیق و زیر مجموعه های آن ها استفاده شد.

یافته ها: نتایج نشان داد که بین دسترس پذیری امکانات جانبی، بکارگیری عناصر زیبا شناختی و چیدمان فضای درونی با میزان رضایت مندی مشتریان ارتباط مستقیم برقرار است. ولی بین بافت فضای درونی استخرها و میزان رضایت مندی مشتریان ارتباطی دیده نشد.

نتیجه گیری: نتایج نشان داد که بین کارکردهای فضایی و مکانی استخرها و رضایت مندی مشتریان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. لذا پیشنهاد می گردد که سازندگان و طراحان فضاهای ورزشی و به خصوص استخرها با فراهم آوردن زمینه های بکارگیری کارکردهای فضایی و مکانی، مقدمات ایجاد حس خوشایندی و راحتی در مشتریان را فراهم کنند تا بتوانند در جذب و حفظ مشتری موفق تر عمل کنند.

کلید واژه ها: تحلیل فضایی و مکانی، رضایت مشتری، استخر سرپوشیده.