

## بررسی رابطه بیوریتیم با رفتار مصرف کننده در مجموعه های آبی شهر مشهد

مریم لنگران طرقله<sup>۱</sup>، مهملی طالب پور\*<sup>۲</sup>، بابک عظیمی ثانوی<sup>۳</sup>

۱- کارشناس ارشد ، گروه مدیریت ورزشی، موسسه آموزش عالی بینالود، مشهد، خراسان رضوی، ایران

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد، گروه مدیریت ورزشی، مشهد، خراسان رضوی، ایران (\* نویسنده مسئول)

۳- استادیار، گروه مدیریت ورزشی، موسسه آموزش عالی بینالود، مشهد، خراسان رضوی، ایران

\*Email: (mtalebpour@um.ac.ir)

نوع ارائه مقاله: پوسلر

### چکیده

**زمینه و هدف:** بررسی رابطه بیوریتیم با رفتار مصرف کننده در مجموعه های آبی شهر مشهد می باشد.

**روش کار:** پژوهش مورد نظر کاربردی واز روش توصیفی \_ همبستگی می باشد . جامعه آماری شامل کلیه مراجعین به مجموعه های آبی شهر مشهد، نمونه ها به روش نمونه گیری تصادفی با روش طبقه ای تخصیص متناسب می باشد. اطلاعات از پرسشنامه رفتار مصرف کننده (استاندارد شرکت آریا مدیر) دارای پایایی 0/88 و نرم افزار نچرال بیوریتیم برای بررسی سیکل های جسمانی، عاطفی، شناختی و شهودی براساس تاریخ تولد و تاریخ مراجعه افراد به مجموعه های آبی ، استفاده شد.

**یافته ها:** در بین سیکل های بیوریتیم اولویت معنی داری بدست نیامد با این حال سیکل شهودی در رتبه اول نسبت به سایر سیکل ها قرار دارد. در بین مولفه های رفتار مصرف کننده اولویت معناداری وجود دارد و مهمترین آن مولفه نگرش می باشد. همچنین بین سیکل های جسمانی ، عاطفی و شناختی با رفتار مصرف کننده رابطه معنی داری برقرار نمی باشد ( $P > 0/05$ )، اما بین مولفه شهودی با رفتار مصرف کننده همبستگی بسیار ضعیفی به چشم می خورد ( $P < 0/05$  ,  $r = 10$ ). در این پژوهش رابطه ای بین سیکل های بیوریتیم با رفتار مصرف کننده یافت نشد. به عبارتی ارتباطی بین بیوریتیم مراجعین با رفتار مصرفی آنان با توجه به تاریخ تولدشان در روز مراجعه به مجموعه آبی وجود ندارد.

**نتیجه گیری:** می توان گفت رفتار مصرف کننده تنها به عوامل درونی و روانی وابسته نمی باشد و سایر عوامل بیرونی و نگرش می تواند در رفتار مصرف کنندگان از خدمات نقش بسزایی ایفا نماید

**کلید واژه ها:** بیوریتیم، رفتار مصرف کننده ، مجموعه های آبی