

مقایسه قصد خرید کالاهای ورزشی ایرانی در بین دانشجویان دختر و پسر تربیت

بدنی دانشگاه های دولتی

فاطمه کارتی شاهم آباد^۱، اسماعیل شریفیان*^۲، کوروش قهرمان تبریزی^۳

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، دانشگاه شهیدباهنر کرمان، کرمان، ایران.

۲. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه شهیدباهنر کرمان، کرمان، ایران. (*نویسنده مسئول).

۳ - دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه شهیدباهنر کرمان، کرمان، ایران.

*Email:(sharifian@uk.ac.ir)

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: این پژوهش با هدف مقایسه قصد خرید کالاهای ورزشی ایرانی در بین دانشجویان دختر و پسر تربیت بدنی دانشگاه های دولتی استان کرمان شامل دانشگاه های (شهید باهنر کرمان، الزهراء، چمران و ولی عصر رفسنجان) اجرا گردید.

روش کار: روش تحقیق حاضر علی مقایسه ای و از نوع کاربردی بود. جامعه مورد مطالعه در این تحقیق دانشجویان تربیت بدنی دختر و پسر دانشگاه های دولتی. استان کرمان شامل دانشگاه های (شهید باهنر کرمان، الزهراء، چمران و ولی عصر رفسنجان) بود. روش نمونه گیری تصادفی ساده و حجم نمونه با توجه به جدول مورگان ۲۷۶ نفر در نظر گرفته شد. داده های تحقیق بوسیله پرسشنامه استاندارد دون سو و یو (۲۰۰۵) شامل ۱۲ گویه در طیف لیکرت پنج ارزشی (کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم) اگرآوری شدند. روایی پرسشنامه مجدد توسط پنج نفر از اساتید تربیت بدنی تایید شد و پایایی کل پرسشنامه $\alpha=0/81$ به دست آمد. در این پژوهش برای توصیف داده های جمع آوری شده از آمار توصیفی و برای آزمون فرضیه تحقیق در بخش استنباطی از آزمون تی مستقل استفاده گردید. تجزیه و تحلیل های آماری در محیط نرم افزار SPSS نسخه ۲۳ انجام شد.

یافته ها: تحقیق بین دانشجویان کارشناسی تربیت بدنی صورت گرفته است. آزمون فرضیه تحقیق نشان که بین قصد خرید دانشجویان دختر و پسر تربیت بدنی دانشگاه های دولتی استان کرمان اختلاف معناداری وجود ندارد به عبارت دیگر جنسیت یک متغیر تاثیرگذار بر قصد خرید کالاهای ایرانی توسط دانشجویان نمی باشد.

نتیجه گیری: باتوجه به اینکه تفاوت معناداری در خرید کالاهای ورزشی ایرانی بین دانشجویان دختر و پسر تربیت بدنی دانشگاه های دولتی استان کرمان وجود ندارد بنابراین بازاریابان و تولیدکنندگان کالاهای ورزشی ایرانی باید به مولفه های دیگری همچون کیفیت، قیمت و تبلیغات اثربخش توجه بیشتری نمایند.

کلیدواژه ها: تمایل به خرید-بازاریابی- جنسیت- کالای ایرانی- ورزش- دانشجو