

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: www.confsh.ir



اولویت بندی عوامل موثر بر پاسخگویی اجتماعی وزارت ورزش و جوانان

عبدالحمید احمدی^۱، رضا شجیع، مهتاب بارانی^{۲*}

۱. استادیار گروه مدیریت رسانه های ورزشی دانشگاه علم و فرهنگ
۲. استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور
۳. کارشناسی ارشد مدیریت رسانه های ورزشی دانشگاه علم و فرهنگ (*نویسنده مسئول)
*Email: mahtab.barani@gmail.com

چکیده

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر، اولویت بندی عوامل موثر بر پاسخگویی اجتماعی وزارت ورزش و جوانان بود.

روش کار: روش تحقیق توصیفی - پیمایشی بود که به روش کمی انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق کلیه مدیران و کارشناسان خبره وزارت ورزش و جوانان به تعداد ۳۰۰ نفر بودند. بر اساس حداقل نمونه مورد نیاز از جدول کرجسی مورگان، تعداد ۱۷۰ نفر به روش تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. از پرسشنامه پاسخگویی اجتماعی در سازمان های دولتی رهنورد و همکاران (۱۳۹۸) برای جمع آوری اطلاعات استفاده شد. روایی و پایایی پرسشنامه در تحقیق رهنورد و همکاران (۱۳۹۸) تایید شده بود ولی برای اطمینان روایی صوری و محتوای پرسشنامه به تایید ۵ نفر از متخصصان مدیریت ورزشی رسید. پایایی پرسشنامه نیز در یک مطالعه اولیه بر روی ۳۰ نفر با ۰/۹۲ تایید شد. پرسشنامه ها به صورت حضوری تکمیل شدند.

یافته ها: نتایج آزمون تی تک نمونه نشان داد که وجهه سازمانی، بلوغ فکری، مطالبه گری مردم، نظارت همگانی، پایش رسانه ای، شفافیت اطلاعات، افزایش اعتماد عمومی و پاسخگویی مدیران به طور معنی داری در پاسخگویی اجتماعی وزارت ورزش و جوانان نقش دارند ($p=0/01$). همچنین نتایج مربوط به آزمون فریدمن نشان داد که از بین مولفه های پاسخگویی اجتماعی بالاترین اولویت مربوط به شفافیت اطلاعات، پاسخگویی مدیران و پایش رسانه ای بود ($p=0/01$). بین نظرات مدیران و کارشناسان در هیچکدام از مولفه های پاسخگویی اجتماعی تفاوت معنی داری مشاهده نشد.

نتیجه گیری: توجه به عوامل موثر بر ایجاد پاسخگویی اجتماعی در وزارت ورزش و جوانان می تواند نقش مهمی در بهبود دیدگاه مشتریان این سازمان نسبت به آن داشته باشد.

کلیدواژه ها: پاسخگویی اجتماعی، وزارت ورزش و جوانان، پاسخگویی مدیران، شفافیت اطلاعات