

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت

اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: www.confsh.ir



مطالعه و شناسایی عوامل گسترش گردشگری الکترونیک (e-tourism) در بُعد ورزشی

احمد نوری* ۱. اعظم خاکزاده ۲

دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه ارومیه، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه

۱- ایران (*نویسنده مسوول)

۲- کارشناس ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

*Email:(ahmad.noori7@gmail.com)

چکیده

زمینه و هدف: یکی از دستاوردهای جهانی شده در سال های اخیر توسعه شبکه جهانی وب و تأثیر شگرف فناوری اطلاعات و ارتباطات بر عملکرد سازمانها و شرکت های مختلف می باشد. از این رو بسیاری از نقش آفرینان حوزه گردشگری با حضور فعال در وب و ارائه خدمات در تجارت الکترونیکی به صنعت گردشگری و گردشگری الکترونیکی، تجارت خود را رونق بخشیده است. هدف اصلی مطالعه و شناسایی عوامل گسترش توریسم الکترونیک (e-tourism) در بُعد ورزشی است.

روش کار: روش کار این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش شناسی تحقیق توصیفی و پیمایشی است.

یافته ها: یافته ها نشان داد زیر ساخت ها و الزامات تجارت الکترونیکی مورد نیاز جهت پیاده سازی گردشگری الکترونیکی در

بخش گردشگری ورزشی کافی نیست.

نتیجه گیری: از آنجاییکه صنعت گردشگری بعنوان یکی از منابع اصلی تولید درآمد و ایجاد اشتغال و توسعه سایر زمینه های اجتماعی جامعه می باشد، ایجاد زمینه های جدید برای ترویج گردشگری ورزشی و از جمله گردشگری الکترونیکی که متدی کاملاً جدید می باشد می تواند بستر توسعه این صنعت را برای سازمانهای متولی ورزش از قبیل سازمان تربیت بدنی، کمیته ملی المپیک، و غیره ایجاد کند که در نهایت در بخش ورزش، رونق جنبه های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را فراهم می سازد.

کلید واژه ها: گردشگری، گردشگری ورزشی، گردشگری الکترونیک