



شناسایی موانع کارآفرینی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه گیلان

لیلا آسایش^۱، معصوم کارکن^۲، احمد اسدی نیا^{۳*}

۱. دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، گیلان، ایران.

۲. عضو هیات علمی، دانشگاه پیام نور مرنند، مرنند، آذربایجان شرقی، ایران.

۳. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، گیلان، ایران.

(*نویسنده مسئول).

*Email: ahmadasadinia@yahoo.com

نوع ارائه مقاله: سخنرانی

چکیده

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر شناسایی موانع کارآفرینی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه گیلان بود.

روش کار: روش تحقیق توصیفی و به لحاظ هدف کاربردی می باشد که به شکل میدانی اجرا شد. جامعه آماری تحقیق را کلیه دانشجویان دانشکده تربیت بدنی دانشگاه گیلان تشکیل می دادند (N=657). برای نمونه گیری از روش تصادفی طبقه ای استفاده شد که در نهایت 147 آزمودنی در تحقیق مشارکت نمودند. به منظور جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. روایی پرسشنامه به وسیله دوازده تن از اساتید تربیت بدنی تأیید شد. پایایی پرسشنامه نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد ($\alpha=0/89$). تجزیه و تحلیل داده های تحقیق با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی انجام شد. به علت نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون های تی مستقل و فریدمن استفاده شد ($p \geq 0/05$).

یافته ها: نتایج آزمون تی مستقل نشان داد بین دیدگاه دانشجویان دختر و پسر تفاوت معنادار وجود ندارد. همچنین موانع کارآفرینی به ترتیب مالی، قانونی، آموزشی، حمایتی و فردی شناسایی شدند ($p \geq 0/05$).

نتیجه گیری: به نظر می رسد با حمایت وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک و با همکاری بانکها و موسسات مالی در جهت حمایت مالی از فارغ التحصیلان و ایجاد بسترهای مناسب از طریق سیاست گذاری ها و تدوین مقررات و قوانین حمایتی با همکاری مجلس، می توان زمینه بروز رفتارهای کارآفرینانه توسط دانشجویان تربیت بدنی را فراهم آورد.

کلید واژه ها: کارآفرینی، موانع، دانشجویان، تربیت بدنی