

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: www.confsh.ir



بررسی رابطه بین ویژگی وظیفه‌شناسی دانشجویان مدیریت ورزشی با ویژگی‌های چشم‌انداز اجتماعی و بازده مالی قصد کارآفرینی اجتماعی در گردشگری ورزشی

حسن شجاعیان بهمیاری*، جواد ادبی فیروزجاه^۲

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اوقات و فراغت و ورزش‌های تفریحی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه قم، قم، ایران. (*نویسنده مسئول).

۲. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه قم، قم، ایران.

*Email: (hassanshojaeian71@gmail.com)

چکیده

زمینه و هدف: هدف از این پژوهش، بررسی رابطه بین ویژگی وظیفه‌شناسی دانشجویان مدیریت ورزشی با ویژگی‌های چشم‌انداز اجتماعی و بازده مالی قصد کارآفرینی اجتماعی در گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی) است. روش کار: روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی به تعداد ۱۰۰۰ نفر بود که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی و در دسترس بر اساس جدول مورگان، متناسب با حجم طبقه تعداد ۲۷۸ نفر به‌عنوان نمونه آماری پژوهش انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی نگا و همکاران (۲۰۱۰) که ۵ سؤال و پرسشنامه تعدیل‌یافته ابعاد قصد کارآفرینانه اجتماعی در گردشگری ورزشی نگا و همکاران (۲۰۱۰) ۱۲ سؤال داشتند. پایایی پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی به ترتیب ۰/۸۰ و پرسشنامه تعدیل‌یافته ابعاد قصد کارآفرینانه اجتماعی ۰/۷۵ به دست آمد. داده‌های به دست آمده از راه ضریب همبستگی پیرسون و با استفاده از نرم‌افزار spss24 تجزیه و تحلیل گردید.

یافته‌ها: نتایج این پژوهش نشان داد بین ویژگی شخصیتی وظیفه‌شناسی با ویژگی‌های چشم‌انداز اجتماعی و بازده مالی قصد کارآفرینی اجتماعی در گردشگری ورزشی رابطه معناداری وجود دارد.

نتیجه‌گیری: پیشنهاد می‌شود دانشجویان تربیت‌بدنی در عرصه‌های ورزشی که باعث جذب گردشگر و رونق اقتصادی در جامعه می‌شود حضور فعال داشته و با در نظر گرفتن کارآفرینی اجتماعی نیازهای گردشگران ورزشی را بشناسند که این کار باعث رونق اقتصادی و ارزآوری در جامعه می‌شود.

کلیدواژه‌ها: وظیفه‌شناسی، چشم‌انداز اجتماعی، بازده مالی، کارآفرینی اجتماعی، گردشگری ورزشی