



## رفتار شناسی جامعه در رابطه با مسابقات المپیک 2016 در ایران و خراسان جنوبی

### در مقایسه با کشورهای منتخب

کازم چراغ بیرجندی\*<sup>1</sup>، فاطمه چهکندی نژاد<sup>2</sup>، آرزو بلوچی<sup>3</sup>، سید ابوالفضل موسوی نژاد<sup>4</sup>

1. استاد یار، گروه مدیریت ورزش، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران. (\*نویسنده مسئول).

2,3. دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران.

4. کارشناسی ارشد، گروه ریاضی کاربردی، دانشکده علوم، دانشگاه پیام نور، واحد مشهد، مشهد، خراسان رضوی، ایران.

\*Email: (kazembirjaandi@gmail.com)

#### چکیده

**زمینه و هدف:** بازیهای المپیک با قدمت دو هزار و هفتصد ساله یکی از قدمی ترین جنبش های اجتماعی، مذهبی و ورزشی در جهان است و تأثیرات گسترده ای در جامعه ایجاد می نماید. در مقابل برگزاری اینگونه مسابقات مردم کشورهای مختلف با سطح فرهنگ متفاوت، سواد اجتماعی و نرخ توسعه یافتگی واکنش های متفاوتی بروز می دهند در این تحقیق سعی کردیم این گونه رفتارهای را بررسی نمایم.

**روش کار:** سه شاخص متفاوت جامعه شامل میزان جستجوی کلمات متناوب با ورزش در موتور جستجوی گوگل، مقالات ارائه شده در همایش ها و کنفرانس های داخلی و همچنین نرخ نزاع های خیابانی در کشورهای انگلستان، ایالات متحده آمریکا در مقایسه با کشور ایران و استان خراسان جنوبی بررسی شده است.

**یافته ها:** با بررسی شاخص های در نظر گرفته شده رفتارهای مردم کشورهای مختلف متفاوت می باشد با بررسی واریانس میزان تغییرات جستجوی کلمات مرتبط با ورزش در زمان برگزاری المپیک نسبت به سایر کشورها در نظر گرفته شده اعداد بسیار بزرگتری را نشان می دهد از طرفی در زمان برگزاری المپیک 2016 سایر شاخص ها نیز همچون میزان مقالات ارائه شده در همایش ها نیز در سال برگزاری این مسابقات نیز افزایش و میزان نزاع های جمعی و فردی نیز کاهش داشته است.

**نتیجه گیری:** علی رغم اینکه در نظر گرفتن یک شاخص به تنهایی نمی تواند برای رفتارشناسی یک جامعه کفایت نماید اما برگزاری المپیک با آن حجم گستردگی تأثیرات متفاوتی در جنبه های مختلف جامعه ایجاد می نماید واکنش های کشورهای مختلف متفاوت از یکدیگر می باشد.

**کلیدواژه ها:** المپیک 2016، جستوی کلمات در موتورهای جست و جو، ایران، استان خراسان جنوبی