

طراحی مدل مفهومی نوآوری استراتژیک در کسب و کارهای ورزشی بر اساس رویکرد

فرا ترکیب

شیرین آقامحمدی^{۱*}، اسفندیار خسروی زاده^۲، زینب مندعلیزاده^۳

1- دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، بروجرد، استان

لرستان، ایران (*نویسنده مسئول)

2- دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه اراک، اراک، استان مرکزی، ایران

3- استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه اراک، اراک، استان مرکزی، ایران

*Email: (mohammadi_sport90@yahoo.com)

نوع ارائه مقاله: سخنرانی

چکیده

زمینه و هدف: نوآوری استراتژیک یک پارادایم منحصر به فرد در عصر معاصر محسوب می‌شود. هنر نوآوری استراتژیک آن است که با خلق استراتژی‌های رشد، طبقات جدید محصول، خدمات و مدل‌های گوناگون تجاری، مسابقه را تغییر می‌دهد و ارزش‌های جدیدی را برای مشتریان و کسب و کارها ایجاد می‌نماید. هدف این مقاله طراحی مدلی برای نوآوری استراتژیک در کسب و کارهای ورزشی است. **روش کار:** پژوهش‌های ترکیبی توجه روز افزونی را در مطالعات امروزی به دست آورده است. در این راستا، فراترکیب پژوهشی است که خود به ارزشیابی پژوهش‌های دیگر می‌پردازد. استفاده از روش متاترکیب همانند متاتحلیل برای یکپارچه‌سازی چندین مطالعه به منظور ایجاد یافته‌های جامع و تفسیری به کار می‌رود و در مواردی رویکرد فراترکیب به تبیین و ایجاد مفهوم جدیدی منجر می‌شود. بنابر مراحل فراترکیب، نخستین گام فراترکیب، تنظیم سوالات پژوهش بود. در مرحله بعد، به مطالعه نظامند متون خارجی پرداخته شد.

نتیجه گیری: نتایج تحقیق نشان داد که برای دستیابی به توسعه قابلیت نیروی انسانی و توسعه قابلیت بازارگرایی و منابع مالی و زیرساختی ابتدا باید تعیین چشم انداز و مأموریت‌ها مشخص شود. همچنین تحلیل سه عنصر محیط رقابتی، تکنولوژی مرتبط با کسب و کار ورزشی و قابلیت نوآوری نشان داد که به وجود آمدن کارآفرینان و نوآوری هیچ کدام تصادفی نیست بلکه نتیجه تفاوت در محیط کشورهاست و در حقیقت سرنوشت بسیاری از کسب و کارهای انتفاعی را محیط پیرامونش تعیین می‌کند. تغییرات تکنولوژیکی شیوه‌های اجرایی کسب و کار را تغییر داده است. به عبارت دیگر، این تغییرات اجازه معرفی کالا و خدمات جدید را از طریق تغییر در روش‌ها و سازمان تولید، تغییر در کیفیت منابع شیوه‌های جدید توزیع، و راه‌های جدید ذخیره سازی اطلاعات صادر می‌نماید. نوآوری یک قابلیت پویا با الگویی ثابت است که از فعالیت جمعی یاد می‌گیرد و سازمان از طریق آن به طور نظامند رویه‌های عملیاتی خود را به منظور بهبود کارایی، خلق و اصلاح می‌نماید.

کلید واژه‌ها: نوآوری استراتژیک، کسب و کار، ورزش، مدل، فرا ترکیب