

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت

اولین کنگره ملی مدیریت راهبردی در ورزش

دانشگاه گیلان - منطقه آزاد انزلی - اداره کل ورزش و جوانان گیلان

۳۱ مرداد ۹۸

آدرس سایت: www.confsh.ir



رابطه بین امکانات ورزشی با گردشگری، اشتغال و درآمد از دیدگاه مدیران

ورزشی و گردشگری در شهرستان چالوس

محمد سنائی*^۱، حسن معصومی^۲، هادی قاسم پور^۳

۱- استادیار، گروه مدیریت ورزشی، علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، مازندران، ایران (**نویسنده مسئول)

۲- استادیار، گروه مدیریت ورزشی، علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، مازندران، ایران

۳- کارشناس ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، مازندران، ایران

*Email: (sanaie_ms@yahoo.com)

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف از تحقیق حاضر، رابطه بین امکانات ورزشی با گردشگری، اشتغال و درآمد از دیدگاه مدیران ورزشی و گردشگری در شهرستان چالوس می باشد.

روش کار: روش تحقیق توصیفی- همبستگی است و به صورت میدانی انجام شده است، جامعه آماری شامل مدیران ورزشی و گردشگری در شهرستان چالوس می باشد. با توجه به اینکه جامعه آماری محدود است، از نمونه گیری در دسترس استفاده گردید. برای گردآوری اطلاعات، از پرسشنامه هنری (۱۳۹۰) و مصاحبه حضوری استفاده شد. به منظور تحلیل استنباطی برای نرمال بودن داده‌های تحقیق از آزمون کولموگراف- اسمیرنوف و برای بررسی فرضیه‌های تحقیق از آزمون همبستگی پیرسون و آزمون فریدمن با نرم افزار SPSS_{۲۲} در سطح $\alpha \leq 0/05$ استفاده شد.

یافته‌ها: یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که بین دیدگاه گردشگران، مدیران ورزشی در مورد متغیرهای تحقیق (درآمد، اشتغال زایی، توسعه صنعت گردشگری ورزشی) از لحاظ آماری رابطه معنی داری وجود دارد.

نتیجه گیری: نتایج رتبه بندی در آزمون فریدمن نشان داد از دیدگاه آزمودنی‌ها بیشترین تاثیر را نقش مناطق ویژه گردشگری در افزایش درآمد مردم منطقه دارد.

کلید واژه‌ها: اشتغال، امکانات ورزشی، درآمد، چالوس، گردشگری