

رویکرد بنچ مارکینگ در طرح مسکن سازگار با اقلیم

عنوان انگلیسی:

Benchmarking in the designing housing with adapting to Climate

دکتر عطا غفاری گیلانده¹، دکتر موسی عابدینی²، حجت اختری³،
خدیجه میکائیلی حاجی کندی⁴

- 1- استادیار گروه جغرافیای طبیعی دانشگاه محقق اردبیلی
(Atagafari@gmail.com)
- 2- استادیار گروه جغرافیای طبیعی دانشگاه محقق
اردبیلی (Musaabedini@yahoo.com) 09143555226
- 3- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری
- 4- کارشناسی ارشد آب و هواشناسی شهری (kmikaili@yahoo.com)

چکیده

امروزه یکی از فاکتورهای مطرح در درک معماری اصولی هر عصر و منطقه ای، دانستن چگونگی مطابقت آن ساختمان با اقلیم خاص آن منطقه است. الگوی مسکن سازگار با اقلیم در هر شهر را می توان به عنوان بنچ مارکی (الگوی مبنا و واحد محک زنی) در نظر گرفت که شایسته است به عنوان الگوی مناسب و نقطه آماج، مورد اقتباس سازندگان مسکن قرار گرفته و در چهارچوب برنامه ریزی شهری و طرح های توسعه شهری به عنوان دستورالعملی در برنامه ریزی و توسعه مسکن مورد توجه قرار گیرد. بر همین اساس در مقاله حاضر، سعی شده است که در بررسی وضعیت سازگاری مسکن با اقلیم در وضعیت فعلی و انتخاب مسیر پیش رو در پایه ریزی مسکن سازگار با اقلیم در وضعیت آتی، از رویکرد بنچ مارکینگ استفاده شود. بدین صورت که برپایه تعدادی از شاخصها و تکنیکهای مرسوم بیوکلیماتیک، مشخصه ها و لازمه های کیفی مسکن سازگار با اقلیم استخراج شده و با در نظر گرفتن این مشخصات، به عنوان بنچ مارک و محک در وضعیت مطلوب؛ شکاف بین وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب استخراج گردد. بررسی بنچ مارکینگ در 8 محور تعیین شده نشان داد که بررسی میزان شکاف بین وضعیت موجود و مطلوب مسکن به لحاظ سازگاری با اقلیم، در یک مقیاس 5 نقطه ای قابل رهگیری است. بررسی بنچ مارکینگ در محورهای مورد بررسی در هر منطقه ای میزان شکاف را نشان می دهد.

واژگان کلیدی: طراحی اقلیمی، وضعیت آسایش، رویکرد بنچ مارکینگ، اقلیم و معماری