

ارزیابی و اولویت بندی شاخص های موثر بر پیاده سازی اقتصاد مقاومتی

(مطالعه موردی: پروژه های پل سازی شهر کرمان)

پویا پورشعبان مازندرانی^۱، محمد علی کازرونی^۲

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد عمران گرایش مدیریت ساخت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

Pooya.pourshaban@yahoo.com

^۲دکتری عمران گرایش مدیریت ساخت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

Ma_kazerooni@yahoo.com

چکیده:

تحقیق حاضر با هدف ارزیابی و اولویت بندی شاخص های موثر بر پیاده سازی اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی: پروژه های پل سازی شهر کرمان) انجام شده است. روش تحقیق از نوع توصیفی-پیمایشی بوده است و جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران و مسئولین پروژه های پل سازی شهر کرمان به تعداد حدود ۶۴ نفر می باشد که بصورت تصادفی ساده طبق جدول مورگان ۵۶ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته با روایی صوری ۰/۸۵ و پایایی ۰/۸۰۴ استفاده شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار Expertchoice و از روش تحلیل سلسله مراتبی استفاده شده است. نتایج اولویت بندی شاخص های موثر بر پیاده سازی اقتصاد مقاومتی نشان داد توجه به نخبگان و استفاده از فناوری نوین با امتیاز ۰/۳۷۲ و اشتغال زائی با امتیاز ۰/۱۹۹ دارای بالاترین میزان اهمیت بوده است. میزان تثبیت نرخ ارز و ثبات قیمت ها کمترین اهمیت را در اولویت بندی شاخص های موثر بر پیاده سازی اقتصاد مقاومتی داشته است. نتایج امتیاز نهایی اولویت بندی زیر شاخص های موثر بر پیاده سازی اقتصاد مقاومتی نشان داد که بالاترین امتیاز در مجموعه به زیر شاخص میزان فراهم شدن بستر برای جلب فارغ التحصیلان نخبه با امتیاز ۰/۱۸۱ و افزایش تخصص و انتشار علم و دانش در جامعه با امتیاز ۰/۱۳۶ اختصاص داشته است.

کلید واژگان: اقتصاد مقاومتی، فناوری نوین، اشتغال زائی، نخبه، انتشار علم

مقدمه:

چند سال متوالی است که مقام معظم رهبری یک موضوع اقتصادی را در نام گذاری سال ها در نظر می گیرد. لذا طبیعی است موضوع اقتصادی مطرح شده به گفتمانی غالب در فرهنگ و باور عمومی باشد که برای نائل شدن به این مهم، قرار نیست تنها به عنوان انتخاب شده در طول سال اکتفا کرد، بلکه افکار عمومی باید در مواجهه با انبوهی از موضوعات، بیش از هر مساله ای به موضوع اقتصادی مورد نظر، توجه کنند. در این مسیر بی تردید اصلاح باورها و انگاره های رایج در حوزه اقتصادی از جمله اقداماتی است که باید به عنوان شرط لازم موفقیت در نظر گرفته شود، چرا که در صورت تصحیح نگاه به مقولات اقتصادی است که می توان امیدوار بود تا رویکردها و به دنبال آن بر برنامه ریزی های صحیح صورت گیرد (جلیلی فرد، ۱۳۹۵: ۳۸). از منظری دیگر برای کشور جمهوری اسلامی ایران که مصمم است اقتصاد تک محصولی و مبتنی بر درآمد نفت را متحول نموده و به سمت عدم وابستگی به نفت حرکت کند، موضوع اقتصاد مقاومتی یک راهکار و نقشه را سازنده است. باید توجه داشت که اقتصاد مقاومتی به معنی ریاضت نیست، بلکه به منظور بهتر شدن وضعیت مردم بوده و کشور را به مرز خود کفایی در زمینه تولیدات می رساند، بنابراین برای پیاده سازی اقتصاد مقاومتی باید جایگاه ویژه ای برای تولید در نظر گرفت. برای رونق بخشی تولید و ایجاد ارزش افزوده باید از فناوری های نوین بهره گرفت، از این رو واردات کشور بیشتر باید در زمینه انتقال تکنولوژی و مواد اولیه باشد [۱].