

(طراحی شبکه زنجیره تامین سبز با در نظر گرفتن یک مدلسازی ریاضی براساس یک مدل بهینه سازی چند منظوره (مطالعه موردی صنایع قطعات خودروسازی کروزی))

آرزو شهبازی*، احمد گائینی²

1- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، ایوان کی، سمنان، ایران، arezooshabazi22@yahoo.com

2- استادیار گروه صنایع، دانشگاه ایوانکی، سمنان، ایران، A.gaeni20@gmail.com

چکیده

در عرصه رقابت جهانی و توسعه صنایع، بهینه سازی زنجیره ی تامین در جهت پاسخ گویی صحیح و به موقع به مشتریان بسیار حائز اهمیت است. از این رو مدل های مختلفی نیز تا کنون در این رابطه معرفی شده اند. شاخص ها و معیارهای مختلفی در خصوص ارزیابی عملکرد زنجیره ی تامین وجود دارند. اما یکی از معیارهای مهم و تأثیر گذار بر بهینگی زنجیره ی تامین، تأمین کنندگان آن هستند. عدم تناسب تأمین کنندگان با نیازها و خواسته های درونی و بیرونی موجب تحمیل هزینه بر تولید می شود. براساس این اهمیت، موضوع این تحقیق، مسأله ی انتخاب تأمین کنندگان است که در مورد ادبیات مربوط به آن توضیحاتی داده شد و روش تصمیم گیری چند معیاره به عنوان یکی از روش های گزینش تأمین کنندگان معرفی گردید.

واژه های کلیدی: زنجیره تامین، مدلسازی ریاضی، بهینه سازی، مطالعه موردی، خودروسازی کروزی

1- مقدمه

در حال حاضر افزایش تقاضا، تغییرات سریع در عرضه جهانی، وجود عدم اطمینان زیاد، وجود رقابت داخلی و افزایش حضور رقابت خارجی، موجب شده تا شرکت ها به طور روز افزونی به تأمین کنندگان خود تکیه کرده و سعی کنند با تأمین کنندگانی همکاری داشته باشند که توانایی لازم در برآوردن نیازهای روزافزون و جدید مشتریان را داشته باشند. شرکت کروزی از بدو پیدایش خود در سال ۱۳۶۱ تاکنون، استراتژی مشخصی را به عنوان مبنای کار خود در نظر داشته است: تأمین قطعات و سیستم های با کیفیت و مطمئن جهت بر آورده کردن نیازهای صنایع کشور، همگام با استفاده از فرصتهای موجود جهت نفوذ به بازارهای صادراتی خارجی.

به عنوان بزرگترین شرکت تولید کننده قطعات خودرو کشور، در جهت بهبود افزایش کیفیت و قابلیت های خودرو های تولید شده در ایران می باشد. جهت نیل به این هدف، بطور مستمر پروژه ها و فعالیتهای جدیدی را در دستور کار خود قرار گرفته تا رانندگی را به تجربه ای لذت بخش و ایمن برای همه خریداران خودرو تبدیل شود. شرکت کروزی بواسطه ارتباطات تجاری و