

بررسی سنجش شاخصهای صنعت گردشگری بر توسعه پایدار شهر یاسوج

حسنعلی ترنج^{۱*} محدثه سالاری نیک^۲

۱- پژوهشگر آزاد علوم انسانی، دکترای جغرافیای برنامه ریزی روستایی: nsanazism@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد مرودشت: salari.44.5015@gmail.com

چکیده

هدف مقاله حاضر، بررسی سنجش شاخصهای صنعت گردشگری بر توسعه پایدار شهر یاسوج است روش تحقیق در این پژوهش توصیفی- تحلیلی است. روش گردآوری اطلاعات به دو اسنادی میدانی می‌باشد در روش اسنادی و مطالعات کتابخانه‌ای اقدام به جمع‌آوری تعاریف، نظریات، تئوری‌ها و مستندات شده است که اغلب از طریق مطالعات میدانی قابل دسترسی نیست. بخش قابل توجهی از اطلاعات نیز از طریق پرسشنامه از شهروندان و کارشناسان خبره مربوطه ساکن در شهر یاسوج در حدود ۲۰۰ نفر به دست آمده است. یافته‌های به دست آمده در این تحقیق، از طریق روش‌های آماری نرم‌افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج حاکی از آن است که بین شاخصهای صنعت گردشگری و توسعه پایدار شهر یاسوج رابطه مثبت و مستقیم وجود دارد، یعنی هر مقدار شاخص‌ها همانگونه باشد و ارتباطات بیشتر بین توسعه پایدار شهر و این شاخص‌ها برقرار شود، به همان اندازه امکان دستیابی به توسعه پایدار گردشگری شهری بیشتر خواهد شد. بخش زیست محیطی در رتبه اول قرار دارد. فزون بر آن بخش کالبدی در رتبه دوم قرار گرفت و بخش اجتماعی در رتبه سوم قرار گرفت. این در حالی بود که بخش اقتصادی در رتبه چهارم یعنی در رتبه آخر در رابطه با توسعه پایدار شهری قرار می‌گیرد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که توسعه گردشگری پایدار در شهر یاسوج رابطه مثبت و مستقیمی با شاخص‌های صنعت گردشگری دارد.

واژه‌های کلیدی: شاخصهای توسعه، صنعت گردشگری، توسعه پایدار، شهر یاسوج

مقدمه

باتлер در سال ۱۹۹۳ توریسم پایدار را توریسمی تعریف کرده است که بتواند در یک محیط در زمان نامحدود ادامه یابد و از نظر انسانی و فیزیکی به محیط‌زیست صدمه نزند و تا بدان حد فعال باشد که به توسعه سایر بنابراین توریسم پایدار شهری نیز از فعالیت‌ها و فرآیندهای اجتماعی اطمehای وارد نیاورد [1].

مراکز شهری به علت دارا بودن جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی، غالباً مقاصد گردشگری مهمی محسوب می‌شوند. شهرها با جاذبه‌های متنوع شامل: موزه‌ها، بنای‌های یادبود، سالن‌های تئاتر، استادیوم‌های ورزشی، پارک‌ها، شهربازی، مراکز خرید، مناطق با