

ارائه چارچوب مقایسه‌ای اقدامات حمایتی دو کشور ایران و آلمان از بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME's)

محمد مهدی مظفری^۱، فردین اشجعی^{*۲}

۱- دکترای مدیریت صنعتی و استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

mozaffari@soc.ikiu.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار MBA، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

f.ashjaee@edu.ikiu.ac.ir

چکیده

در کشور آلمان؛ نهادهای حمایتی نظیر وزارت امور اقتصادی و دارایی، آژانس کار فدرال و بانک سرمایه گذاری آلمان حامی بنگاه‌های کوچک و متوسط در سطح فدرال هستند که انواع خدمات آموزشی، مشاوره‌ای و تأمین مالی را به همراه برنامه‌های ایالتی ارائه می‌دهند. بررسی این برنامه‌های مختلف حمایتی ارائه شده از سوی نهادهای نشان می‌دهد که ساختار مناسب تأمین سرمایه، تشکیلات صنفی گسترده و متنوع، دیدگاه مدیریتی آینده نگر و مبتنی بر مشتری، حمایت از نوآوری و فعالیت‌های تحقیق و توسعه و همچنین آموزش‌های فنی و حرفه‌ای قوی از دلایل اصلی موفقیت برنامه‌های حمایتی بنگاه‌های کوچک و متوسط در آلمان است. همچنین بر اساس گزارشی از مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ایران سه مؤلفه: ۱- دریافت تسهیلات از بانکها ۲- ضعف بازار سرمایه در تأمین مالی تولید و نرخ بالای تأمین سرمایه از بازار غیررسمی ۳- وجود مفاسد اقتصادی در دستگاه‌های حکومتی از ۲۱ مؤلفه شناسایی شده به عنوان سه مؤلفه اول تأثیرگذار در حمایت و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط ارزیابی گردیده است که در نهایت این سه مؤلفه به عنوان چارچوب مقایسه‌ای سیاست‌ها و برنامه‌های دو کشور ایران و آلمان در نظر گرفته شده است.

کلمات کلیدی: بنگاه‌های کوچک و متوسط، SME، حمایت از SME ها

* Corresponding author: Fardin Ashjaee
Email: f.ashjaee@edu.ikiu.ac.ir