

## مدیریت کسب و کار



انجمن علمی بازاریابی ایران

تهران - بهمن ۱۳۹۵

بررسی تاثیر مالکیت بلوکی بر رابطه بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی

محمد سجاد غفوریان شاگردی<sup>۱</sup>، امیر غفوریان شاگردی<sup>۲\*</sup>

۱- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت استراتژیک دانشگاه بین المللی امام رضا(ع)، مشهد، ایران

۲- استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا(ع)، مشهد، ایران

### خلاصه

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر مالکیت بلوکی بر رابطه بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی در شرکت‌های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد. این پژوهش از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و به لحاظ روش انجام پژوهش، توصیفی-همبستگی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل تمامی شرکت‌های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران که پس از نمونه‌گیری، بالغ بر ۱۴۷ شرکت و در یک دوره زمانی ۶ ساله از سال ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۵ است، می‌باشد. برای اندازه‌گیری مسئولیت اجتماعی شرکت از روش تحلیل محتوا مبتنی بر چک لیست اطلاعات و کدگذاری آن‌ها و مزیت رقابتی از شاخص سرمایه فکری (مدل پالیک، ۲۰۰۰) استفاده شده است. روش آزمون فرضیات در مطالعه حاضر استفاده از رگرسیون معمولی چندگانه و با بهره‌گیری از روش حداقل مربعات معمولی می‌باشد و با استفاده از نرم‌افزار ایویوز بوده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی رابطه معناداری وجود دارد، مالکیت بلوکی نیز بر رابطه بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی: افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت، مزیت رقابتی، مالکیت بلوکی

### ۱. مقدمه

هزینه‌های اولیه‌ای برای شرکت است اما در نهایت به دلیل بهبود شهرت شرکت، کاهش هزینه‌ها در بلند مدت و افزایش تقاضا، موجب افزایش فروش و سود و منجر به بهبود عملکرد شرکت در بلند مدت می‌شود [۱]. در واقع مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها اقداماتی است که در آن شرکت‌ها دخالت خود در فعالیت‌های اجتماعی را در نظر می‌گیرند و همچنین اثرات مخرب کسب و کار بر جامعه و محیط طبیعی را کاهش می‌دهند [۲]. سازمان‌ها در راه قبول و

\* Corresponding author: توضیحات مربوط به نویسنده مسئول

Email: ghafourian@imamreza.ac.ir