



مقایسه تاثیر دو استراتژی سنتی و مدرن بر آموزش هنرجویان فنی حرفه ای شیراز

دکتر امیررضا استخریان حقیقی^۱ مریم سلیمانی اله دادی^۲

۱- استادیار گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

چکیده:

در دهه ی گذشته فناوری به سرعت رشد کرده و استفاده از این فناوری ها با سرعت فزاینده ای وارد حیطه ی آموزش عالی شده است. در ایران در طی سال های اخیر مطالعات و تحقیقات گسترده ای در زمینه های مختلف آموزش الکترونیک انجام شده اما کمتر به موضوع ارزشیابی آموزش الکترونیکی و برنامه های آن توجه شده است. این مطالعه با هدف تعیین نظر هنرجویان فنی حرفه ای در شیراز در مورد استفاده از اصل اول آموزش در دو روش آموزش الکترونیک و سنتی انجام شد. روش پژوهش در این مطالعه از نوع نیمه تجربی بود. بدین صورت که جامعه آماری شامل ۴۰ نفر از هنرجویان آموزشگاه های فنی حرفه ای در شیراز بودند که به طور تصادفی و تساوی به دو گروه تقسیم شدند. ۲۰ نفر در گروه استراتژی سنتی (آموزش چهره به چهره) و ۲۰ نفر در گروه مدرن (آموزش الکترونیکی). این دو گروه در ۶ جلسه تحت مطالعه قرار گرفته اند. همچنین از یک پرسشنامه با مقیاس لیکرت ۵نمره ای استفاده شد. از آمارهای توصیفی برای محاسبه ی میانگین و انحراف معیار استفاده شد. نتایج این پژوهش نشان داد که بین نمرات حاصل از دو روش سنتی و مدرن اختلاف معناداری وجود دارد. بدین صورت که اکثریت گروه استراتژی سنتی نظر مثبتی به آموزش چهره به چهره داشته اند اما اقلیت گروه آموزش مدرن نظر مثبتی نسبت به این نوع آموزش داشتند. روش آموزش سنتی نسبت به روش آموزش الکترونیک از نظر اجرای اصول اول آموزش روش مطلوب تری است.

کلید واژه: استراتژی سنتی، استراتژی مدرن، آموزش الکترونیک، یادگیری.

^۱ - استادیار گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران (Amirestakhrian@iaushiraz.ac.ir)

^۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران (Maryam66soleimani@gmail.com)