

رابطه بین مدل پنج عاملی شخصیت و سکوت سازمانی

مهین تقی ملایی^۱، عباس ثابت^۲، اردلان فیلی^{۳*}

- ۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، مؤسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران
- ۲- عضو هیأت علمی گروه مدیریت، مؤسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران
- ۳- عضو هیأت علمی گروه مدیریت، مؤسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین مدل پنج عاملی شخصیت و سکوت سازمانی اجرا شد. روش تحقیق، از نوع توصیفی - همبستگی است. به لحاظ هدف، کاربردی و از نظر جمع‌آوری داده‌ها، میدانی محسوب می‌گردد. جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان بخش اداری کارخانه کاشی و سرامیک پاسارگاد سرام شهرستان آبادان به تعداد ۳۹ نفر می‌باشد و حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۳۵ نفر برآورد شده است. گردآوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه‌های پنج عامل بزرگ شخصیت (فرم کوتاه) خرمائی و فرمانی (۱۳۹۳) و سکوت سازمانی واکولا و بورادوس (۲۰۰۵)، انجام گرفت. جهت سنجش پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شد. برای آزمون فرضیه‌ها از ماتریس همبستگی و آزمون رگرسیون خطی با استفاده از نرم‌افزار SPSS بهره گرفته شد. نتایج آزمون فرضیه‌ها نشان داد که در تحقیق حاضر رابطه معناداری بین صفات شخصیتی، شامل «برون‌گرایی»، «تجربه‌پذیری»، «روان‌رنجوری»، «وظیفه‌شناسی» و «سازگاری» با ابعاد سکوت سازمانی، شامل «سکوت تدافعی»، «سکوت مطیع» و «سکوت نوع‌دوستانه» وجود ندارد.

واژگان کلیدی: برون‌گرایی، تجربه‌پذیری، روان‌رنجوری، وظیفه‌شناسی، سازگاری، سکوت سازمانی.

۱. مقدمه

سازمان مجموعه‌ای از نیروهای انسانی است که برای دستیابی به هدفی مشخص تلاش می‌کنند [۱]. سازمان‌ها به منظور بقا به کارمندی نیاز دارند که نسبت به چالش‌هایی که در محیط وجود دارد، پاسخگو باشند؛ از سهمیم کردن داده‌هایشان با دیگران هراس نداشته باشند و بتوانند برای هدف‌ها و باورهایشان ایستادگی کنند [۲]. ایده‌ها و نظرات کارکنان در بسیاری از مواقع می‌تواند راهگشای بسیاری از مسائل و مشکلات سازمان باشد؛ اما پدیده‌ای به نام «سکوت سازمانی»^۱ در سازمان‌ها وجود دارد که با تأثیرگذاری بر کارکنان باعث می‌شود آن‌ها از بیان نظرات و دیدگاه‌های خود امتناع کنند [۳، ۴ و ۵]. از بعد اجتماعی در ابتدا سکوت را معادل «همراهی و همدلی» می‌دانستند و بر

* نویسنده مسئول؛ نشانی الکترونیکی: feili@apadana.ac.ir

^۱. Organizational Silence