

مدیریت کسب و کار



تهران - بهمن ۱۳۹۳

بررسی رابطه بین سبک رهبری مدیران با نگرش آنها نسبت به موفقیت در شرکت لاستیک پارس

محمد رضا فتحی^{۱*}، محمد حسن ملکی^۲، امین عارفی^۳، محمد کریمی زارچی^۴

۱- استادیار گروه مدیریت صنعتی و مالی، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

Reza.fathi@ut.ac.ir

۲- دانشیار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه قم، قم، ایران

۳- استادیار دانشکده عمران و مدیریت، موسسه آموزش عالی پویش، قم، ایران

۴- دکتری مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

چکیده

هدف از این پژوهش تحلیل سبک های رهبری انسانگرا و وظیفه گرای مدیران شرکت لاستیک پارس و رابطه هر یک از آنها با میزان موفقیت آنها می باشد. جامعه آماری این پژوهش، مدیران شرکت لاستیک پارس است که تعداد منتخب، ۳۸ نفر بود و نمونه آماری با جامعه آماری برابر بود. در این بررسی پرسشنامه های استاندارد سبک رهبری باردنر و متزکاس و پرسشنامه موفقیت رادسیپ به عنوان ابزار های پژوهش استفاده شده است. نتایج تحلیل یافته ها نشانگر دو موضوع بودند که ارتباط معنی داری بین سبک رهبری انسان گرایی با موفقیت حوزه مدیریتی او و همچنین ارتباط معنی داری بین سبک رهبری وظیفه گرایی با موفقیت حوزه مدیریتی وی در این شرکت وجود نداشت. در بررسی ارتباط ویژگی های فردی آزمودنی ها با سبک های رهبری، ارتباط بین سن مدیران با سبک رهبری انسان گرایی معنی دار بود ($r=0.37$) و همچنین ارتباط معنی داری بین میزان تحصیلات با سبک رهبری وظیفه گرایی مشاهده شد ($r=0.35$).

کلمات کلیدی: سبک رهبری انسانگرا، سبک رهبری وظیفه گرا، موفقیت.

مقدمه

از آنجایی که تاسیس هر سازمان به منظور نیل به اهداف آن سازمان است، مدیر هر سازمان جهت رسیدن به اهداف سازمانی باید بر اعمال دقیق وظایف چهارگانه تخصصی مدیریت که شامل: برنامه ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل است، نظارت کند. در این پژوهش ما هدف خود را بر وظیفه ی رهبری مدیریت متمرکز ساخته ایم. در باب رهبری می توان گفت رهبری عبارت است از توانایی در اعمال نفوذ بر رفتار فرد یا گروه و سوق دادن آن به هدفهای مورد نظر. منبع این قدرت یا اعمال نفوذ جنبه رسمی دارد. همانند تکیه زدن بر مسند مدیریت. از آنجا که به مدیر حق و حقوق خاصی داده