

نقش مسئولیت اجتماعی شرکت و کارآفرینی سبز در توسعه پایدار

زینب کریمی سارمه*^۱، رضا اسماعیل پور^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

۲- دانشیار گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

چکیده

امروزه شرکت‌ها می‌توانند با حرکت در مسیر توسعه پایدار و توجه به نیازهای جامعه و حفظ منابع طبیعی، به مزیت رقابتی پایدار دست یابند. درگیر شدن در فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی و گرایش به کارآفرینی سبز به منظور ایجاد کسب و کارهای سبز مبتنی بر قواعد زیست محیطی، یکی از روش‌های رسیدن به این تمایز و کسب مزیت رقابتی می‌باشد. شرکت‌ها می‌توانند با رعایت مسائل اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی محصولاتی تولید نموده و به اهداف اجتماعی و زیست محیطی ناشی از آن دست یابند. همچنین پس از مدتی، این شرکت‌ها به عنوان شرکت‌های سبز شناخته شده و شهرت می‌یابند، در نتیجه در میان رقبا از اعتبار بیشتری برخوردار خواهند شد و مشتریان نیز برای محصولات این شرکت‌ها در مقابل محصولات شرکت‌های رقیب، ارجحیت و الویت بیشتری قائل می‌شوند، همین امر نیز منافع اقتصادی بسیاری را برای این شرکت‌ها به دنبال خواهد داشت. هدف پژوهش حاضر که به روش کتابخانه‌ای-اسنادی انجام شده است، بررسی نقش مسئولیت اجتماعی شرکت و کارآفرینی سبز در توسعه پایدار می‌باشد. در این پژوهش، پس از تشریح مبانی نظری مربوط به توسعه پایدار، مسئولیت اجتماعی شرکت و کارآفرینی سبز، پیشنهادهایی برای بهبود اجرای عملیات در سازمان‌ها به منظور حرکت در مسیر توسعه پایدار و تقویت روحیه کارآفرینی در سازمان‌ها، ارائه شده است.

کلمات کلیدی: توسعه پایدار، کارآفرینی سبز، مسئولیت اجتماعی، اقتصاد سبز

* Corresponding author: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

Email: z.karimi90166@gmail.com