

## عوامل موثر بر استراتژی خرید بهینه بوسیله مزایده معکوس با تقاضای تصادفی و غیر تصادفی، مطالعه موردی شرکت ملی حفاری ایران

حسین تامرادی<sup>۱\*</sup>، غلامعلی مسرور<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی گروه مدیریت بازرگانی-بازریابی امیدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، امیدیه، ایران. hoseintamoradi95@gmail.com  
<sup>۲</sup> استادیار گروه مدیریت بازرگانی امیدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، امیدیه، ایران. Massrooradi95@gmail.com

### چکیده

مقصود از مزایده مفهوم لغوی این کلمه (بیشتر و افزایش) که در قوانین به کاررفته نیست بلکه همان چیزی است که در عرف و در جامعه از این مفهوم برداشت می‌شود. مقصود فرایند معاملات بزرگ بخش دولتی است که در یک سوی آن مقرون به صرفه بودن معامله برای دستگاه دولتی خریدار با جوهی که به مردم تعلق دارد (بیت‌المال) مطرح است و از سوی دیگر فروشندگان (بخش خصوصی - مردم) صاحب حق هستند و باید بر مبنای ضوابط بدون تبعیض و به میزان توانایی و امکانات خود بتوانند از این حق استفاده کنند. برگزاری درست مزایده نه تنها قیمت و کیفیت کالا و خدمات را برای بخش دولتی متناسب می‌کند بلکه بخش خصوصی را هم به جنب و جوش وامی‌دارد و فرصت خوبی برای حضور آن در یک بازار مطمئن و بزرگ را فراهم می‌آورد. هدف از این پژوهش شناسایی رابطه حیثیت فنی شرکت، فضای بازاریابی و اعتماد با افزایش کیفیت می‌باشد. پژوهش حاضر تحلیلی پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر نمونه‌ای متشکل از ۵۰ نفر از مهندسان، مدیران و متخصصان بوده همچنین داده‌های آماری با استفاده از آزمون‌های شایپرویلک، تی، همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیونی خطی بوسیله نرم‌افزار SPSS مورد بررسی قرار گرفتند. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که حیثیت فنی شرکت، فضای بازاریابی و اعتماد با کیفیت رابطه مثبت و معنی‌داری دارند. همچنین حیثیت فنی شرکت، فضای بازاریابی رابطه‌مند با میانجی اعتماد با کیفیت رابطه مثبتی و معناداری را دارد.

واژه‌های کلیدی: حیثیت فنی شرکت، فضای بازاریابی، افزایش کیفیت، مزایده، مزایده معکوس

### ۱- مقدمه

بی‌شک با توجه به محدودیت منابع، نخستین مساله و کلیدی‌ترین دغدغه دست‌اندرکاران هر نظام اقتصادی بهره‌گیری حداکثری از منابع و به تعبیر دیگر تخصیص بهینه آن است. در این راستا، تمامی تمهیدات و اقدامات با محوریت سیاست‌گذاری اقتصادی و در جهت اجرای این مهم انجام می‌شود. در این بین، فساد اقتصادی چالشی محسوب می‌شود که با اختلال در نظام اقتصادی، مخدوش شدن این مهم را در پی داشته است. به دلیل وجود منابع سرشار رانت در مناقصات و مزایده‌ها و اطلاع سیاست‌مداران از این امر و توانایی آنها در تخصیص سیاسی منابع، در روند برگزاری مناقصات و مزایده‌ها اختلال ایجاد کرده و از موقعیت به دست آمده به نفع خود سوءاستفاده می‌کنند. تصمیم سیاست‌مدار برای نبود الزام به برگزاری مناقصه یا مزایده