

**بررسی تاثیر شایستگی های سازمان بر عملکرد صادرات با نقش میانجی استراتژی های رقابتی  
(مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط حوزه خشکبار استان آذربایجان غربی)**

پریسا سیفی کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه پیام نور

EMAIL: seyfi.parisa@yahoo.com

بهروز اسکندرپور (استادیار، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۶۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران)

احسان احدی مطلق (استادیار، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۶۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران)

**چکیده**

هدف این پژوهش بررسی تاثیر شایستگی های سازمان بر عملکرد صادرات با نقش میانجی استراتژی های رقابتی در شرکت های کوچک و متوسط حوزه خشکبار استان آذربایجان غربی می باشد. شایستگی های سازمان به عنوان متغیر مستقل، عملکرد صادرات به عنوان متغیر وابسته و استراتژی های رقابتی به عنوان متغیر میانجی مورد بررسی قرار گرفتند. فرضیه های این پژوهش برای اثبات تاثیر شایستگی های سازمان بر عملکرد صادرات با نقش میانجی استراتژی های رقابتی طراحی شده است. تحقیق حاضر براساس هدف کاربردی است و بر اساس ماهیت و نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی - پیمایشی و از نظر نوع داده ها کمی می باشد. جامعه آماری این تحقیق، مدیران و کارشناسان شرکت های کوچک و متوسط حوزه خشکبار استان آذربایجان غربی به تعداد ۶۵۰ نفر و نمونه پژوهش بر اساس روش تصادفی ساده و با فرمول کوکران تعداد ۲۴۲ نفر تعیین شد. برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز تحقیق یک پرسشنامه مشتمل بر ۲۵ سوال بر اساس طیف لیکرت طراحی و در بین نمونه پژوهش توزیع و تکمیل گردیده و در تجزیه و تحلیل مورد استفاده قرار گرفت. پایایی این پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ و با مقدار ۰,۷۶۴، مورد تایید قرار گرفت. پس از تایید نرمال بودن متغیر های پژوهش و بررسی تحلیلی عاملی تأییدی تک تک مولفه های پژوهش، مدل ساختاری جهت بررسی برازش مدل پیشنهادی تحقیق و همچنین آزمون فرضیه های پیشنهاد شده بکار گرفته شد که با توجه به نتایج مدل معادلات ساختاری برازش مناسب مدل پیشنهادی تأیید گردید. با آزمون و تأیید فرضیه های پژوهش میتوان اذعان نمود شایستگی های سازمان و استراتژی های رقابتی بر عملکرد صادرات در شرکت های کوچک و متوسط حوزه خشکبار استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت و معنا داری دارد.

**کلید واژه ها :**

شایستگی های سازمان - استراتژی های رقابتی - عملکرد صادرات