

بررسی موانع صادراتی پیشروی شرکت های کوچک و متوسط در حوزه خشکبار استان آذربایجان غربی

پریسا سیفی کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه پیام نور

EMAIL: seyfi.parisa@yahoo.com

بهروز اسکندرپور (استادیار، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۴۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران)

احسان احمدمطلق (استادیار، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۴۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران)

چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی موانع صادراتی پیشروی شرکت های کوچک و متوسط در حوزه خشکبار استان آذربایجان غربی است. لذا با تکیه بر پژوهش (احمد و همکاران، ۲۰۰۴) موانع صادراتی پیشروی شرکت های کوچک و متوسط در حوزه خشکبار استان آذربایجان غربی مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت. جامعه پژوهش مدیران و کارشناسان شرکتهای کوچک و متوسط در حوزه خشکبار استان آذربایجان غربی با تعداد ۶۵۰ نفر بود و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد برای تعیین حجم نمونه از فرمول نمونه گیری جامعه محدود مورگان تعداد نمونه ۲۴۲ نفر تعیین شد. بطور کلی می توان گفت که این پژوهش از نظر هدف در زمره پژوهش های کاربردی قرار دارد. و از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی - پیمایشی است. پایایی این پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ و با مقدار ۰,۸۲۲ مورد تایید قرار گرفت. بر اساس نتایج این پژوهش می توان ادعان داشت که قوانین و مقررات صادرات، سیستم بانکی کشور، اخذ مجوزهای بهداشتی، فقدان آموزش های تخصصی در زمینه صادرات، سطح فرهنگ جامعه نسبت به مقوله صادرات و نهایتاً فقدان برنامه های بازاریابی نسبت به مقوله صادرات می توانند به عنوان موانع صادرات خشکبار در استان آذربایجان غربی در نظر گرفته شده و با لحاظ نمودن این موارد در تصمیمات کلان استان در زمینه صادرات خشکبار به تغییرات و تحولات مثبت صادرات خشکبار استان امیدوار بود.

کلیدواژه ها:

موانع صادرات- شرکت های کوچک و متوسط