

# کاربرد فناوری اطلاعات بر کارآفرینی و کسب و کار الکترونیکی

سید علی حاجی میرزایی<sup>1</sup>. حسین علی احمدی جشفقانی<sup>2\*</sup>

1- دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، کسب و کار جدید، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران،

[ali.hajimirzaee@gmail.com](mailto:ali.hajimirzaee@gmail.com)

2- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران (نویسنده مسئول)\*،

[aliamadi@iust.ac.ir](mailto:aliamadi@iust.ac.ir)

## چکیده

کارآفرینی بر اساس دانش و نوآوری شکل می گیرد. با تبدیل عصر ماشین به دوران فناوری اطلاعات، تحولات عظیمی ناشی از اینترنت و مبادلات الکترونیک ایجاد گردید که روش تجارت و کسب و کار سنتی را دگرگون نمود و کسب و کار الکترونیکی را جایگزین آن نمود. کاربرد فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیک سبب امور زیادی گردید که هدف پژوهش دست یابی به این عوامل تاثیر گذار بر تجارت و کسب و کار الکترونیکی می باشد. این مقاله با مطالعه کتابخانه ای به گردآوری اطلاعات می پردازد و با تحلیل محتوا و مضمون مقالات و کتب فیش برداری شده، به روش ترکیب پلاس، مطالب را تحلیل و دسته بندی می نماید. عوامل موفقیت کسب و کار الکترونیک را استخراج و فهرست می کند و برای تحقق آن راه کارهایی را به کارآفرینان الکترونیک توصیه می نماید. برخی از راه کارهای پیشنهادی پژوهش، عبارت اند از: تدوین و توسعه نظام نظارت بر محتوای داده های مبادله شده ایمن؛ ایجاد نظام مدیریت امنیت زیر ساخت ها؛ تامین سلامت و جلوگیری از مخاطرات ناشی از محتوای اطلاعات مبادله شده و تقویت صنعت الکترونیک و توسعه خدمات و محصولات؛ توسعه و تجهیز امکانات و وسایل الکترونیکی و ارتباط مدرن و جدید در سازمانهای مهم در جهت پیشگیری و مقابله با جرایم رایانه ای. بر اساس نتایج تحقیق برخی از عوامل موثر بر کسب و کار الکترونیکی نیز عبارت اند از: درآمدزا بودن اینترنت، بهبود فرآیندهای تجاری، ارتقای نوآوری، ارتباط بهتر با عرضه کننده و مشتری، تاثیر اینترنت بر امکان قیمت گذاری پویا، تاثیر اطلاعات بر موفقیت کسب و کار، سرعت در نیازسنجی، کاهش هزینه های تجاری و بازاریابی، توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه، ایجاد اشتغال، ایجاد امنیت اطلاعات کسب و کار، ایجاد شایستگی الکترونیکی برای مزیت رقابتی، افزایش مزیت رقابتی و ایجاد مزیت رقابتی پایدار، به به تحلیل آن ها اشاره می نماید.

**واژگان کلیدی:** اقتصاد دانش بنیان، تجارت الکترونیک، کارآفرینی، فناوری اطلاعات، عوامل رونق کسب و کار الکترونیک، معنویت

## مقدمه

فضای مجازی دنیای وسیع از کسب و کارهای جدید است که با خلاقیت و ایده پردازی می توان از آن استفاده کرد. برخی از چالش ها کسب و کار الکترونیک عبارت اند از: فقدان راهبرد مشخص در زمینه توسعه الکترونیک و امنیت؛ عدم سیاست مشخص ملی در آموزش و فرهنگ سازی؛ عدم نظارت و کنترل بر کیفیت فرهنگی سایت های تولید شده و قابل دسترس.