

تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر رشد و شکست استارت‌آپ‌ها

امیر عباس خالصی^{۱*}، ابوالقاسم ابراهیمی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

۲- دانشیار بخش مدیریت دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی دانشگاه شیراز

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر رشد و شکست استارت‌آپ‌ها بوده است. به لحاظ ماهیت و اهداف، این پژوهش از نوع کاربردی و برای اجرای آن از روش همبستگی استفاده شد. جامعه آماری این پژوهش شامل (کارکنان شرکت اسنپ، دیجی کالا، تاکسی بی سیم ۱۳۳) به تعداد ۳۷۶ نفر بودند این تعداد با استفاده از روش نمونه‌گیری غیرتصادفی در دسترس انتخاب شدند. ابزار پژوهش از دو پرسشنامه شبکه‌های اجتماعی و استارت‌آپ‌ها استفاده گردید. روایی و پایایی ابزار نیز مورد تأیید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار) و استنباطی (ضریب رگرسیون چندگانه به شیوه همزمان) از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج نشان داد که سرمایه‌گذاری و حضور صحیح و هدفمند در شبکه‌های اجتماعی بر رشد استارت‌آپ‌ها تأثیر دارد و مانع شکست آن‌ها می‌شود.

کلیدواژه‌ها: استارت‌آپ، شبکه اجتماعی

مقدمه

از زمان ایجاد اولین شبکه اجتماعی مجازی تاکنون هزاران نوع از این دسته از وبسایتها در سطح جهان ایجاد شده اند. در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی مجازی به یکی از مهمترین ابزارهای ارتباطی در سطح جامعه و جهان تبدیل شده و از شهرت فراوانی برخوردار می‌باشند و برای بسیاری از افراد استفاده از این شبکه‌ها به عنوان یکی از کارهای روزمره در نظر گرفته می‌شود (بادی و الیزون^۱، ۲۰۰۸).

شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی، یک قدرت بی‌همتا برای معرفی، تبلیغ و بازاریابی اینترنتی گسترده محصولات و خدمات در دهکده جهانی اینترنت هستند. دهکده‌ای که بزودی بر اساس بررسی‌ها، به بیش از ۳ میلیارد کاربر خواهد رسید و بزرگ‌ترین رسانه تاریخ بشر را هم چنان به سمت و سوی افق‌های متنوع و پر فرصتی سوق می‌دهد. شهروندان دنیای دیجیتال عصر ما، شهروندانی هستند باسواد و آنلاین که می‌توانند در قالب اجتماع‌های مجازی، کمپین‌های تبلیغاتی فوق‌العاده برای معرفی و تبلیغ جهانی محصولات و خدمات باشند. مجله خبری اینترنتی نکست وب، در گزارشی که اخیراً منتشر کرده است، به بررسی معجزه بزرگ جمعیت‌های دنیای وب در توسعه و رشد استارت‌آپ‌ها یا شرکت‌های نوپا پرداخته و پیشنهاداتی برای علاقمندان به این عرصه، ارائه کرده است.

*amirktc@yahoo.com

¹ Body & Ellison