

تأثیر توضیحات چند رسانه ای بر یادآوری لغت و درک مطلب متون انگلیسی:

نقش تعدیل کننده مفهوم سازی کلامی

سید عبدالله میر محمد تبار^۱، سیاوش طالع پسند^۲

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر نوع ارائه (متن، تصویر و متن/تصویر) بر یادآوری لغت و درک مطلب متون انگلیسی در محیط یادگیری چند رسانه ای با تعدیل مفهوم سازی کلامی بود. ۴۸ دانشجو (۳۵ دختر و ۱۳ پسر) در یک طرح پیش آزمون-پس آزمون چندگروهی شرکت کردند. شرکت کنندگان با توجه به توانایی مفهوم سازی کلامی به دو گروه قوی و ضعیف تقسیم شدند و سپس به طور تصادفی به چهار گروه آموزشی با توضیحات متن، تصویر، متن/تصویر و کنترل منتسب شدند. پیش و پس از کاربندی آزمایشی یادآوری لغت و درک مطلب اندازه گیری شد. اندازه های تفاوت با مدل تحلیل واریانس چند متغیری تحلیل شدند. یافته ها نشان داد گروه ارائه متن/تصویر در مقایسه با گروه کنترل، گروه ارائه متن و گروه ارائه تصویر عملکرد بالاتری در یادآوری لغت داشت ($\eta^2 = 0.75$). افزون بر آن، یافته ها حاکی از وجود یک اثر تعامل معنادار بین نوع ارائه (متن، تصویر و متن/تصویر) با مفهوم سازی کلامی در یادآوری لغت بود ($\eta^2 = 0.19$). همچنین، عملکرد گروه متن/تصویر در مقایسه با گروه کنترل، گروه ارائه متن و گروه ارائه تصویر در درک مطلب بالاتر بود ($\eta^2 = 0.70$)، ولی اثر تعامل معناداری در درک مطلب مشاهده نشد. در طراحی محیط های چند رسانه ای باید به نقش مثبت توضیحات متن/تصویر و توانایی مفهوم سازی کلامی یادگیرندگان توجه نمود.

واژه های کلیدی: محیط چند رسانه ای، یادآوری لغت، درک مطلب، مفهوم سازی کلامی

۱. کارشناسی ارشد روان شناسی تربیتی، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه سمنان

آدرس: ایران- مازندران- فریدونکنارخ شهید بهشتی -بهتس ۷ ۰۹۱۱۶۳۲۵۶۹۷

۲. دانشیار گروه روان شناسی تربیتی، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه سمنان

آدرس: ایران- سمنان- مهدیشهر- دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی ۰۹۱۲۶۰۴۰۶۹۰

Abstract

The present study examines the impact of the type of presentation (verbal, visual and verbal/visual) on word recall and verbal comprehension adjusting verbal conceptualization was implemented. 48 students (35 male and 13 female) participated in a multi-group pretest-posttest design. Participants were divided in two strong and weak groups; and then were randomly assigned to four groups of verbal, visual, verbal/visual, and control. Word reminding and English reading comprehension was measured before and after experiment application. Multivariate analysis of variance was used for data analysis. Results showed that groups of verbal/visual in comparison with control group, the group offered to provide text and image has higher performance in recalling words ($\eta^2 = 0.75$). In addition, the findings suggest the existence of a significant interaction effect between type of presentation (verbal, visual and verbal/visual) and verbal conceptualization was in recalling words ($\eta^2 = 0.19$). Also, the performance of verbal/visual in comparison with control group, the group offered to provide text and image in the comprehension group was higher($\eta^2 = 0.70$), But there was no significant interaction effect. The results present study focuses on positive effect of verbal/visual Annotation in word reminding and reading comprehension.

[Keywords:] Multimedia learning environment, Remembering vocabulary, Reading comprehension, Verbal conceptualization.