

رابطه عزت نفس سازمانی با تعهد سازمانی در معلمان مقطع ابتدایی شهرستان درمیان

Correlaton of Organizatin-based Self-esteem and Organizational Commitment among Primary school teachers in Darmian city

Omid Salari

E mail: o.salari4119@gmail.com

Fatemeh Shahabizadeh, Ph.D.

Mohammad Reza Miri, Ph.D.

Abstract: The of this research was to study correlation of the organization-based self-esteem with organizational commitment Primary school teachers darmian city In the academic year 95-94 Research method was descriptive and correlational. the statistical population for this study includes all the Primary school teachers in Darmian city. Which is based on stratified random sampling Using Morgan's table, 183 people were selected and questionnaires were administered. Measurement tools included in this study Alan & Meyer Standard Organizational Commitment Questionnaire (1990) And Pearce, Gardner, Cummings and Don Ham (1989) organizational self-esteem questionnaires. Descriptive statistics were used to analyze information and data Also, inferential statistics such as Pearson correlation coefficient and multiple regression were used with step-by-step method with spss software. That is: there is a significant relationship between organizational self-esteem with organizational commitment of elementary school teachers in Darmian ($p < 0/05$). Therefore, according to the results of the research, the greater the organizational self-esteem; the organizational commitment also increases.

Key words: organizational self-esteem, organizational commitment, research

امید سالاری: کارشناسی ارشد روان شناسی تربیتی

دکتر فاطمه شهابی زاده: استادیار دانشگاه کاشمر خراسان رضوی

دکتر محمد رضا میری: دانشیار دانشگاه علوم پزشکی بیرجند

چکیده: پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین عزت نفس سازمانی^۱ با تعهد سازمانی^۲ معلمان مقطع ابتدایی شهرستان درمیان در سال تحصیلی ۹۵-۹۴ انجام شد. روش پژوهش، توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش کلیه معلمان مقطع ابتدایی شهرستان درمیان می باشند که بر اساس نمونه گیری تصادفی نسبتی - طبقه‌ای با استفاده از جدول مورگان ۱۸۳ نفر انتخاب و پرسشنامه ها اجرا گردید. ابزار اندازه گیری در این پژوهش، شامل پرسشنامه استاندارد تعهد سازمانی آلن و مایر (۱۹۹۰) و پرسشنامه عزت نفس سازمانی پیرس، گاردنر، کامینگز و دان هام (۱۹۸۹) است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی و همچنین از آمار استنباطی نظیر ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند گانه به روش گام به گام با نرم افزار spss استفاده گردید. یافته ها نشان دادند که: بین عزت نفس سازمانی با تعهد سازمانی معلمان مقطع ابتدایی شهرستان درمیان رابطه معناداری وجود دارد ($p < 0/05$). لذا با توجه به نتایج پژوهش هرچه عزت نفس سازمانی بیشتر شود؛ تعهد سازمانی نیز افزایش می‌یابد.

واژگان کلیدی: عزت نفس سازمانی، تعهد سازمانی، پژوهش

¹-Organizatin-based Self-esteem

²-Organizational Commitment