

نوروز ایزد پناه عنوان

بررسی رابطه بین کارآفرینی سازمانی و عملکرد سازمانی در بین مدیران ارشد

The Relationship between Organizational Entrepreneurship and Organizational Performance among Senior Managers

معصومه شقاقی، حسین کوپال، نوید گلشن، سارا فضلی

چکیده

. تحقیق حاضر به لحاظ ماهیت و محتوای کاری، توصیفی و از نوع پیمایشی است که برای بررسی رابطه بین کارآفرینی سازمانی و عملکرد سازمانی در بین مدیران ارشد سازمان انجام گرفت. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی است، زیرا اصول و فنون تدوین شده در تحقیق می‌تواند برای حل مسائل اجرایی و واقعی به کار گرفته شود و کاربرد عملی دارد. همچنین از نظر سطح مشاهده از نوع خرد هست؛ زیرا واحد تحلیل در این جا فرد است. این کار از نظر وسعت از نوع مطالعات پهنانگر است به این معنا که محقق صفت مشخص را بر روی گروه وسیعی از افراد جامعه بررسی می‌کند. از نظر زمان نیز، از نوع مقطعی است؛ زیرا بررسی و توصیف یک صفت یا ارتباط بین صفات را در محدوده زمانی مشخص انجام می‌دهد نه در زمان‌های مختلف. جامعه آماری این تحقیق را کلیه مدیران سازمان تشکیل می‌دهند. و به منظور تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شد. با درجه خطای نمونه‌گیری ۵ درصد و سطح اطمینان ۹۵ درصد حجم نمونه برابر ۱۰۷ نفر به دست آمد. برای جمع‌آوری اطلاعات لازم از پرسشنامه عملکرد سازمانی هرسی و گلداسمیت و پرسشنامه محقق ساخته کارآفرینی سازمانی بر اساس مدل آیرلند و همکاران (۲۰۰۳) استفاده شد. جهت بررسی پایایی پرسشنامه، از آلفای کرونباخ استفاده شد. ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه عملکرد سازمانی برابر ۰/۸۹ و برای پرسشنامه کارآفرینی سازمانی برابر ۰/۸۴ و همچنین برای مولفه‌ها بزرگتر از ۰/۷ به دست آمد. با توجه به اینکه ضرایب آلفای کرونباخ بزرگتر از مقدار استاندارد ۰/۷ است نتیجه گرفته می‌شود که پرسشنامه‌ها از پایایی درونی خوبی برخوردار هستند. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو قسمت آمار توصیفی و آمار استنباطی ارائه شده است. متغیرهایی که در سطح سنجش اسمی و رتبه‌ای بودند

کلمات کلیدی: عملکرد سازمانی، مدیران ارشد، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی

Abstract

The present research is based on the nature and content of the work, descriptive and survey type that was conducted to investigate the relationship between organizational entrepreneurship and organizational performance among top executives of the organization This research is applied in terms of purpose, since the principles and techniques developed in the research can be applied to solve actual and actual problems and have practical application. Also, in view of the level of observation, there is a kind of reason, because the unit of analysis here is the individual. In terms of the breadth of this kind of study, this is a small study, in which the researcher examines a specific attribute on a large group of people. In terms of time, it is also of a cross-sectional nature because it examines and describes an attribute or relation between attributes in a given time range, not at different times. The statistical population of this research is all managers of the organization The Cochran formula was used to determine the sample size. With a degree of sampling error of 5% and a confidence level of 95%, the sample size was 107. For data gathering, the organizational performance questionnaire of Hersey and Goldsmith and a researcher-made enterprise entrepreneurship questionnaire were used based on the Airland et al. Model (2003). To assess the reliability of the questionnaire, Cronbach's alpha was used. Cronbach's alpha coefficient for organizational performance questionnaire was 0.89, for organizational entrepreneurship questionnaire it was 0.84 and also for components greater than 0.7. Given that Cronbach's alpha coefficients are larger than the standard value of 0.7, it is concluded that the questionnaires have good internal reliability. Data analysis is presented in descriptive statistics and inferential statistics. Variables that were at the level of nominal and rank evaluation.

Keywords: Organizational Performance, Senior Managers, Entrepreneurship, Organizational Entrepreneurship