

بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی دانشجویان (مطالعه موردی: دانشگاه ارومیه)

۱- سید ارشاد مجتوی ۲- دکتر امید حسین زاده ۳- دکتر مرضیه حجابیان

۱- کارشناس ارشد مهندسی جنگلداری، دانشگاه ارومیه emojtavi@gmail.com

۲- دکترای مهندسی جنگلداری، استادیار دانشکده منابع طبیعی دانشگاه ارومیه

۳- دکترای مهندسی جنگلداری، استادیار دانشکده منابع طبیعی دانشگاه ارومیه

چکیده: هدف تحقیق حاضر بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی و تمایل به کارآفرینی دانشجویان است؛ زیرا برای آموزش دانشجویان و ارتقای کارآفرینی فارغ‌التحصیلان دانشگاه شناخت عوامل و فرآیندهای تصمیم‌سازی که منجر به کارآفرین شدن آن‌ها می‌شود، ضروری است. با توجه به ماهیت موضوع و هدف‌های تحقیق، این پژوهش از نظر روش گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی و از نظر هدف کاربردی است. در این پژوهش به منظور بررسی کارآفرینی دانشجویان دانشگاه ارومیه با استفاده از پرسشنامه‌ی ویژگی‌های کارآفرینی کورنایچ از تعداد ۳۶۰ نفر از دانشجویان دانشکده‌های کشاورزی، اقتصاد و مدیریت، منابع طبیعی و فنی و مهندسی به‌عنوان نمونه آماری به‌تناسب تعداد دانشجویان هر دانشکده نظرسنجی به عمل آمد. از کل دانشجویان موردبررسی در این پژوهش حدود ۳۸٪ در دانشکده کشاورزی، ۱۶٪ در دانشکده اقتصاد و مدیریت، ۷٪ در دانشکده منابع طبیعی و ۳۹٪ هم در دانشکده فنی و مهندسی مشغول به تحصیل بودند. تعداد اعضای خانوار و سن دانشجویان مورد مطالعه و سطح درآمد خانوادگی دانشجویان و مقطع تحصیلی دانشجویان با کارآفرینی و مؤلفه‌های آن هیچ‌گونه ارتباط معناداری نداشت. بین مؤلفه تحمل ابهام و بقیه مؤلفه‌های کارآفرینی و کارآفرینی، ارتباط معنادار وجود داشت. از لحاظ بیشتر مؤلفه‌های کارآفرینی تمامی دانشجویان موردبررسی در سطح مشابهی قرار داشتند و از لحاظ مؤلفه کانون کنترل دانشجویان دانشکده اقتصاد و مدیریت نسبت به بقیه وضعیت کمی بهتری داشتند و از لحاظ کارآفرینی دانشکده منابع طبیعی در وضعیت کمی بهتر قرار داشته بعد از آن دانشکده اقتصاد و مدیریت و در آخر دانشکده‌های کشاورزی و فنی و مهندسی در وضعیت نامناسبی بودند. با توجه به نتایج حاصله، برپایی دوره‌های منظم آموزشی کارآفرینی و حتی تخصیص واحد درسی تحت این عنوان در برنامه‌ی کلاسی دانشجویان و همچنین برنامه‌ریزی درسی سایر کلاس‌ها بر اساس الگوهای کارآفرینانه ضروری می‌نماید.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، دانشگاه ارومیه، منابع طبیعی.