

## بررسی تاثیر شرایط اقتصادی بر میزان هواداری تیم های ایرانی

سیدامین دهقان<sup>۱,\*</sup>

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت [djamintv@gmail.com](mailto:djamintv@gmail.com)

### خلاصه

هدف اصلی این مقاله، بررسی عوامل تاثیر گذار بر هواداری دانشجویان از تیم های فوتبال لیگ ایران می باشد. روش تحقیق پیمایش و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده، که به روش تصادفی سیستماتیک انتخاب شده اند، به همین منظور، تعداد ۲۳۲ نفر، بصورت نمونه گیری سیستماتیک انتخاب شده اند، ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۲۵ بدست آمد. نتایج نشان می دهد بین الگوی نقش و هواداری از تیم های فوتبال رابطه معنی داری وجود دارد، اما بین پایگاه اقتصادی - اجتماعی و هواداری از تیم های فوتبال و بین نوع رشته تحصیلی و هواداری از تیم های فوتبال رابطه معنی داری وجود ندارد.

کلمات کلیدی: اقتصاد، هواداران، تیم